

Jornal da

Ascipam

Mala Direta Postal
Básica
9912204927/2008-DRMG
ASCIPAM
CORREIOS



Associação Empresarial de Pará de Minas

O jornal do Empresário | Pará de Minas, outubro 2015 | Ano XX | Número 241 | www.ascipam.com.br

Jantar & Negócios



Foto: Gian Laurenyts

MAIS UM SUCESSO



Página 3

A jornalista Inácia Soares falou sobre o cenário econômico e estratégias para 2016



**Prepare-se! Papai Noel está chegando!
Sábado, 28 de novembro, a partir das 19h30,
na praça Torquato de Almeida**

EXPEDIENTE



JORNAL DA ASCIPAM

é uma publicação da
Associação Empresarial de
Pará de Minas

Ano XX - Número 241
Outubro 2015

Presidente

Carlos Henrique de Souza

Vice-Presidente

Sandra Araújo

Diretor Administrativo

Evandro de Oliveira Silva

Diretor Financeiro

Eduardo de Almeida Leite

Diretor de Produtos e

Serviços

Sérgio Raimundo Marinho

Diretor Comercial/ Expansão

Cláudio Márcio de Moura Cabral

Diretor de Eventos e

Comunicação

Paulo Augusto Teixeira Duarte

Diretor Social e Comunitário

Ênio Fonseca Amaral

Diretoria Assistente

Alexandre Machado de Oliveira

Daniel Chaves Peixoto

Giovanni Rodrigo Diniz

José Dimar Mendes

Maria Cristina Aparecida de Almeida

Nilson Mendes dos Santos

Silvana Aparecida Ferreira Araújo

Conselho Fiscal Efetivo

Mário Augusto Silveira Pinhão

Márcia Cecília de Araújo

Ronaldo Pinto Coelho Mendes

Suplentes Conselho Fiscal

Haroldo M. Faria Pinto

José Fernandes Guimarães

Milton Henriques Guimarães

Diagramação

Publique

producao@publiqueweb.com.br

(37) 3231-3400

Redação

Publique

Rua Benedito Valadares, 478, sl 104

Centro - Pará de Minas -MG

Fone (37) 3231-3400

As matérias assinadas são de inteira
responsabilidade de seus autores.

ASCIPAM EM DIA

Carlos Henrique de Souza

Natal 2015 vai exigir jogo de cintura

em relação ao futuro também não minimizam a preocupação dos empreendedores, principalmente aqueles que atuam no setor de varejo. Esse cenário, com expectativas de vendas retraídas,



Carlos Henrique de Souza
Presidente

Encerramos mais uma etapa da promoção "Prêmios o Ano Inteiro Ascipam" com a campanha Semana das Crianças. Dentro da conjuntura econômica atual, todas as etapas, até então, colaboraram para incremento das vendas de nossos lojistas associados.

A partir de agora nos prepararemos para o encerramento da campanha com a etapa do Natal. O natal está chegando e, com ele, as notícias pouco animadoras sobre a economia. As dificuldades, desta vez, têm ramificações na política, por isso os consumidores estão desconfiados e os empresários preocupados. As projeções

deve impactar na maneira de como as pequenas empresas se prepararão para o fim de ano. Será preciso se adaptar. Além de nutrir expectativas mais realistas, procurarem alternativas criativas e que envolvam custos menores, os pequenos e médios empresários contam com uma vantagem que os grandes players do mercado não conseguem, muitas vezes, colocar em prática: eles (os pequenos e médios) têm estrutura enxuta, o que lhes permite implantar diferenciais rapidamente. Segundo especialistas, essa facilidade deve ser usada para melhorar a gestão do negócio.

Em tempos de euforia, como tivemos pouco tempo atrás, os empresários não se preocupam com uma série de coisas. Eles queriam vender. Relatórios, as metas ficavam de lado. Eles se esqueciam de ver onde teriam mais oportunidades. Anders Norinder, CEO da iZettle, empresa sue-

ca que há dois anos chegou ao Brasil e desenvolve soluções de pagamento móvel para micros, pequenas e médias organizações revela que: "o número de transações feitas com cartão de crédito vai aumentar 19% neste ano. Isso é ótimo em um período em que as pessoas não estão gastando muito. Mas você precisa estar preparado para atender essa pessoa", explica.

A empresa chegou ao país de olho no potencial ainda não explorado por muitos empreendedores. De acordo com dados do Sebrae, uma em cada quatro vendas é perdida pelo fato de o comerciante não facilitar o pagamento ao consumidor. "Hoje, aceitar cartão é fundamental, não só para aumentar as vendas, mas também para não perder", explica Norinder.

Ampliar os canais de venda de produtos e serviços é uma estratégia importante; oferecer diferentes formas de pagamento ao consumidor, descontos, vendas a prazo e pagamento via cartão impulsionam vendas e minimizam a queda no movimento.

Aqui gostaria de fazer uma reflexão com nossos associados: a ASCIPAM, sempre atenta às tendências e necessidades do mercado, já disponibiliza há mais de 5 anos o CARTÃO ASCIPAM, que conta hoje com 257 estabelecimentos conveniados, 4.550 usuários e um fatura-

mento anual na casa dos 4 milhões de reais. Como podem constatar, a implantação do CARTÃO ASCIPAM vem ao encontro do que a empresa sueca CEO da iZettle identificou como ferramenta de incremento de vendas e diminuição de perdas.

Entretanto, mesmo estando o CARTÃO ASCIPAM já consolidado como ferramenta de vendas, respaldado pelos números alcançados, entendo que ainda há um grande mercado a ser explorado. É preciso que nossos associados entendam que quanto maior o número de estabelecimentos conveniados e de usuários o CARTÃO ASCIPAM tiver, maior também será o mercado a atender. Ainda há estabelecimentos que implantaram o cartão, oferecendo a seus clientes esta eficaz forma de pagamento mas não o disponibilizaram a seus colaboradores.

É preciso rever esta posição, é preciso entender que ampliar o número de usuários significa ampliar o mercado consumidor de nossa cidade, uma vez que o cartão só pode ser utilizado em estabelecimentos conveniados.

Refletam sobre esta colocação e vamos juntos fortalecer, incrementar e acima de tudo proteger nosso mercado das investidas das empresas de outras cidades.

Pensem nisso! Só depende de nós!

Força e sabedoria a todos, e até a próxima.

CANTO DE PÁGINA

Pedro Moreira

O medonho bicho-homem

Na morna manhã de um destes domingos, formigavam clientes no supermercado. Filas se formavam diante dos caixas, enquanto entre as gôndolas circulavam os naturais consumidores.



Pedro Moreira é professor de Português, revisor, consultor, autor dos livros "Casos & Coisas do Pará Antigo", "Cronicontos" e "O Pássaro e a Dona & Outros Textos", coautor da coletânea "Pará de Minas, meu amor".

um garotinho lá de seus 10 anos e lhe faz o pedido: "Moço, paga pra mim um frango assado? É pra nossa família..." Indiferente à súplica, o rapaz da grana a recolhe no bolso da bermuda e finge não dar pela figura sofrida do menino. Logo, este estampou no rosto mais uma de suas decepções diante do imprevisível comportamento humano, nem

sempre solidário. Deve ter pensado lá com seus botões: "Custava o moço tirar de sua dinheirama o preço de um frango para uma família pobre?"

Pelo contrário, simplesmente deu de ombros e seguiu seu caminho, carregando uma sacola com três suculentos frangos assados.

O melhor da história ainda estava por vir. Uma mulher jovem, testemunha daquela cena, se adiantou, comprou dois frangos e com eles presenteou o boquiaberto rapazinho. Quem assistiu à cena teve o que comentar à mesa do almoço, naquele domingo: que adianta ficar preso ao brilho da mensagem litúrgica se a pessoa não vivencia no seu dia a dia os conceitos aprendidos?

Pobre ser humano, que se enclosura em sua pequenez de egoísta e ignorante, insensível à sorte dos que o cercam!

Com a palavra um ex-patruelhei-

ro da Polícia Rodoviária Federal: "Perdi a conta de quantos acidentes a que atendemos nas estradas. Alguns deles, por sua dramaticidade, ficaram-me na memória, para sempre. Certa vez, na Fernão Dias, numa curva, deparamos um carro tombado na pista. Era uma família inteira a ser socorrida, ao todo cinco pessoas gravemente feridas. O pai engrossava o coro de gemidos das vítimas. Atordoadado e com as pernas presas nas ferragens, o infeliz desabafava em pranto: Morreu alguém, meu Deus? E meu filho pequeno, como está?"

Depois se soube que, antes da chegada dos policiais, por ali haviam passado alguns desnaturados, pobres indivíduos sem alma nem coração, que saquearam impiedosamente os acidentados, levando-lhes dinheiro, joias e mais pertences de valor.

Ah, medonho bicho-homem, timidamente chamado ser humano!



Inácia Soares mostra uma nova forma de enxergar o mercado

A primeira edição do evento foi sucesso e reuniu dezenas de empresários



O salão do Ápice ficou lotado



A jornalista Inácia Soares foi a palestrante convidada

A Ascipam realizou no dia 20 de outubro, pela primeira vez em Pará de Minas, o mais novo evento voltado para o empresário, o Jantar & Negócios. O evento inovador lotou o Ápice Centro de Convenções, em uma noite de confraternização e informação, abrindo o horizonte dos empresários para que eles possam enxergar seus empreendimentos por um novo prisma, mesmo diante de um cenário econômico crítico e incerto.

O formato inovador mesclou o clima de confraternização embalado por um jantar especial e ao mesmo tempo recheado de assuntos ligados a economia, mercado, processos e empreendedorismo. De forma dinâmica e muito participativa, a palestrante transmitiu seu recado aos

empresários de Pará de Minas sempre buscando a opinião e a interação de toda a plateia. Com esse formato levou o público a acompanhar, por duas horas ininterruptas, suas informações, metodologia aprovada pela maioria que não percebeu o tempo passar.

Os desafios impostos pelo cenário econômico e político do país permitiram à jornalista, especializada em carreira e negócios, apresentar as necessidades de adaptação e reformulação de estratégias para o próximo ano, e com muita maestria foi apresentada a perspectiva de uma nova visão, mais ampla, que começa dentro da empresa para depois chegar até o mercado externo.

Um ponto forte da apresen-

tação foi a forma diferenciada como a jornalista enxerga esse momento de crise, destacando o que pode ser proveitoso para os empresários e seus negócios, mesmo diante de um cenário negativo. "Nesses momentos de recessão muitas empresas aproveitam para faxinar a casa, reavaliar seus processos, renovar suas estratégias frente ao novo momento, o que a leva a avaliar como seus clientes estão se reposicionando para manter-se no mercado, e se esse reposicionamento não é um momento de oportunidade para atendê-los melhor. Assim, os empresários, antenados ao cenário, utilizam esse período para reavaliar o cenário de uma maneira mais oportuna, ousada e dinâmica, pois é necessário estar pronto

para alterar a rota dos propósitos já definidos no passado, em vista do novo momento. A tão temida crise é que faz o empresário a sair da cadeira, mexer o esqueleto de toda a organização, pois não conta mais com o conforto de antes, buscar novos caminhos, mais informação e se especializar mais, são fundamentais para superar o momento".

Ela destaca ainda que apesar da crise econômica nem todos os nichos de mercados são atingidos na mesma proporção. Muitos setores crescem e acabam expandindo suas operações, e o empresário pode oferecer soluções que, por exemplo, resultam na economia do processo do cliente, ajudando a economizar, refletindo em seu caixa. Isso é

apresentar soluções, então o seu momento é de expansão e não de recessão.

Inácia Soares ressalta a necessidade de o empresário olhar para o seu empreendimento da mesma maneira que ele olhava lá no começo de tudo. Naquele momento o engajado empreendedor está atento aos concorrentes mais promissores, está mais sensível as necessidades de seus futuros clientes, e essa sensibilidade, esse olhar visionário é que é preciso estar presente mesmo com a solidificação do negócio. Nunca se deve acomodar ou estagnar os processos de uma empresa. Com exemplos atuais, tudo isso e muito mais foi reportado aos mais de 160 presentes, que aprovaram o formato e a nova proposta da Ascipam.



"Acho a iniciativa muito boa. Espero que aconteçam outras como essa. Espero sair desse evento mais informado, com novas ideias e muito mais motivado. Momentos como esse nos ajudam a refletir sobre nossa atuação e influenciam em nossa tomada de decisão. Aprovei e espero participar de outros". José Geraldo de Oliveira, proprietário da loja São Geraldo.



"Esta foi uma excelente iniciativa da Ascipam, que está de parabéns por essa tomada de decisão nesse período turbulento, onde o cenário é incerto tanto no aspecto econômico quanto político. A informação é o melhor caminho, quanto mais, melhor. Ficamos mais bem preparados para o dia a dia e para o futuro. É sem dúvida um evento muito importante". Fernando de Souza, gerente administrativo da Plena Alimentos.



"No meu ponto de vista é de grande benefício para todos nós, pois estamos sempre aprendendo mais e renovando nossas ideias, e isso faz toda a diferença para quem quer se manter no comércio, que está cada vez mais concorrido. Procuro sempre me manter bem-informado e aprendendo coisas novas para ter um destaque no mercado." Eduardo Silva Pereira, proprietário da Moto Sport.



"Eu vejo esse tipo de evento de uma maneira muito positiva, por proporcionar interação dos empresários de diferentes ramos de atividade, e termos a oportunidade de discutir os problemas atuais de cada setor, principalmente o econômico e as diversas maneiras que cada um tem usado para enfrentar as dificuldades do seu negócio". Daniel Peixoto, diretor do Supermercado Panelão.



"Achei esta ideia muito boa, principalmente pela época que estamos vivendo de crise política e econômica. Um evento como esse, que uniu um jantar agradável com um tema tão importante e tão oportuno, é inovador, uma excelente iniciativa". Iêda Moreira Guimarães, proprietária da Yedda Boutique.

Realização:



Apoio:



“Corrupção nunca mais!”

Ascipam apoia projeto de iniciativa popular



Associação é um dos postos de coleta

Criado em Barbacena pela loja maçônica, o Projeto de Lei de Iniciativa Popular “Corrupção Nunca Mais!” foi acolhido pela grande loja maçônica de Minas Gerais e através disso se espalhou para todo o Brasil.

Em Pará de Minas, o projeto é recebido com o apoio da Ascipam.

Segundo o diretor comercial e expansão da associação, Cláudio Cabral, este é um projeto que visa unicamente ao benefício para o

país. “A Ascipam, assim como outras entidades não é contra nenhum partido, pelo contrário, somos políticos apertados. Nesta causa, estamos contra a corrupção que está desenfreada”, ressalta.

Ele explica, que para que este projeto se torne lei, é necessária a coleta de 1% das assinaturas de todo o eleitorado brasileiro, para que assim passe pelo Congresso Nacional.

O projeto visa que as leis sejam cumpridas e que os corruptos paguem por seus crimes. “Todos nós, brasileiros, somos afetados por isso. Mas os empresários são justamente quem pagam os tributos que movem o país. O que esperamos é que se faça justiça e que se use bem o tributo que é pago”, reivindica.

O abaixo-assinado deve ser preenchido em uma folha, que pode ser impressa pelo site: www.corrupcaonuncamais.org.br. Vale destacar que todas as assinaturas dos eleitores que constarem na mesma folha devem pertencer ao mesmo município.

A Ascipam funciona como um posto de coleta para a entrega das assinaturas.

Pitanguense fatura R\$5.000,00!

Sucesso da campanha Super Prêmios teve número recorde de cupons e mostra força do comércio na região



O ganhador José Deusdeth

Um dia após a realização do Jantar & Negócios, foi realizado pela Ascipam na noite de 21, mais um sorteio da promoção Super Prêmios, que ao longo de todo o ano vem premiando diversos paraenses que prestigiam o comércio local.

Desta vez, o sorteio de um valecompras no valor de R\$5.000,00, referente à etapa do Dia das Crianças, aconteceu nos estúdios da TVI e transmitido ao

vivo pela emissora.

Quem comandou o momento foi o comunicador Rodrigo Varela e, como sempre, foram sorteados dois vale-compras extras no valor de R\$250,00 para os telespectadores que ligaram.

As ganhadoras foram Joelma das Graças Santana, do bairro Novo Horizonte, e Vânia Lopes de Souza Silva Viegas, do bairro Providência. Até o fim do sorteio foram registradas 2.629 ligações.

O grande ganhador do vale-compras de R\$5.000,00 para gastar como quiser no comércio de Pará de Minas foi José Deusdeth Faria, morador de Pitangui, mostrando assim, a força do comércio paraense, abrangendo cada vez mais a região.

Ele fez suas compras no Supermercado Martins, premiando também a vendedora Silvana Ma-

rinho, que faturou R\$500,00 em vale-compras.

O diretor de Eventos e Comunicação da Ascipam, Paulo Duarte, destacou o sucesso da promoção. Foram distribuídos mais de 180 mil cupons, número recorde em todas as etapas deste ano. Para ele, o fato de o vencedor, desta vez, ser de outra cidade é muito representativo. “Há tempos a gente não via um ganhador de fora e isto é muito bom, pois mostra que as pessoas de outras cidades prestigiam o comércio de Pará de Minas”, ressalta.

A promoção Super Prêmios encerra o ano com chave de ouro com a realização da etapa de Natal, quando serão distribuídos 770 mil cupons, premiando um consumidor com um vale-compras no valor de R\$50.000,00 e o vendedor com R\$5.000,00 para gastar como quiser no comércio local.

Quem vai levar os R\$50.000,00 neste Natal?

A Ascipam dá início à edição natalina da promoção Super Prêmios



Campanha

Todo o comércio paraense já se prepara para o Natal Iluminado que envolve todo o município.

Além da decoração natalina que dá um brilho especial à cidade e atrai pessoas de toda a região, a Associação Empresarial de Pará de Minas realiza a promoção Super

Prêmios etapa de Natal.

Durante todo o ano, a Ascipam realizou a promoção nas principais datas comemorativas distribuindo vale-compras no valor de R\$5.000,00.

Desta vez, fechando o ano com chave de ouro, a Super Prêmios de Natal vai sortear R\$ 50.000,00 entre os clientes que comprarem nas lojas associadas participantes da promoção.

Além do prêmio para o consumidor, o vendedor vai faturar R\$5.000,00 também em valecompras para gastar como quiser no comércio local.

O diretor de Eventos e Comunicação da Ascipam, Paulo Duarte, destaca. “Temos uma expectativa

muito maior para o Natal e esperamos cumprir. Através desta etapa da campanha vamos incrementar as vendas dos lojistas. Sabemos que início de ano as vendas caem, mas a Ascipam investe R\$55.000,00 que retornarão para o comércio. É um retorno fantástico”, destaca.

Desta vez, para a etapa de Natal, serão distribuídos aproximadamente 770 mil cupons.

As lojas associadas que se interessarem em aderir à promoção Super Prêmios, ainda há tempo.

Solicite ao departamento de vendas da Ascipam uma visita pelos telefones 3232-9802 ou 3232-9804.

Faça sua adesão. Premie também o seu cliente e seu colaborador com esta superpromoção.

Polícia Militar se reúne com comerciantes

O encontro aconteceu no salão multiúso da Ascipam



Comerciantes cobraram maior policiamento

No dia 1º de outubro, os comerciantes da região central da cidade se reuniram na Ascipam com a equipe da Polícia Militar de Pará de Minas para reivindicar maior atuação e policiamento nas ruas.

A reunião contou com a participação de diversos empresários, quando foram apresentados, pelos

representantes da Polícia, as ações e projetos a serem implantados nas regiões comerciais da cidade.

Um efetivo já foi direcionado para o patrulhamento dos centros comerciais, quando policiais se colocam em pontos estratégicos em variadas horas do dia, podendo assim, inibir a ação de criminosos.

Ascipam promove Workshop de Vitrinismo

Curso de aperfeiçoamento em vitrines incentivou lojistas a usarem a criatividade e inovar



Participantes receberam aulas teóricas e práticas



O palestrante Renato Trigueiro prestou consultoria nas lojas

Entre os dias 28 de setembro e 2 de outubro foi realizado pela Ascipam, em parceria com o Senac e Sindcomércio, um Workshop de Vitrinismo com o consultor Renato Trigueiro, que ministrou o curso para 24 pessoas das mais diversas lojas de Pará de Minas.

O workshop aconteceu no salão multiúso da Ascipam e teve como tema o aperfeiçoamento de vitrines.

De acordo com Renato, o objetivo é bem específico. “A proposta é conscientizar o empresário da importância da vitrine como canal de comunicação com o cliente. Em tempos de crise é fundamental que o empresário não fique de braços cruzados, porque os clientes estão nas ruas. Esta é exatamente uma forma de incentivar o comércio. O empresário tem também esta função, de sair de sua loja em busca de seus clientes”, explica.

Ele diz que o workshop apresentou um conteúdo técnico, mas contou também com um lado criativo. “Percebi que aqui em Pará de Minas as pessoas têm uma consciência da importância da vitrine. Tentamos então aperfeiçoar, trabalhando algo fundamental que é a harmonia das cores, a composição de vitrine e o mais importante, que é a criatividade de um modo geral”, detalha.

O consultor afirma que pesquisas comprovam a importância da vitrine como uma forma de chamar a atenção dos clientes. “Sem dúvida alguma, a vitrine atrai o cliente. Existe um dado que comprova que apenas 15% da população planeja suas compras e 85% decidem no dia a dia, andando pelas ruas”, afirma.

Além do curso realizado, é oferecida também uma consultoria nas lojas pelo mesmo profissional.



Prepare-se: a magia do Natal Iluminado vai encantar as ruas da cidade

Ascipam e Prefeitura de Pará de Minas estão planejando uma festa especial que vai encantar você



A chegada do Papai Noel acontecerá no dia 28 de novembro a partir das 19h30



Momento em que a parceria foi acertada



A maneira que o bom velhinho chegará será uma surpresa

Mais uma vez, a parceria entre a Ascipam e a Prefeitura de Pará de Minas trará muitas luzes e encantamento para o Natal. Foi iniciado o trabalho de decoração natalina na cidade. O Natal 2015 estará sob o comando da diretoria de comunicação e eventos da Ascipam. Para isso, a Ascipam firmou contrato de prestação de serviço com a empresa MM Comunicação, através de seu representante, o publicitário Mauro Andrade, que irá executar o projeto denominado Natal Iluminado 2015.

Através da parceria, a Prefeitura destina uma verba no valor de R\$ 100 mil reais para a Ascipam que, por sua vez, aprova em diretoria um recurso da ordem direta de 60 mil reais. Todo esse recurso fica em posse da Ascipam para administrar a decoração natalina da cidade em vias públicas. O diretor de Eventos e Comunicação da Ascipam, Paulo Duarte, explica como será direcionada a verba. "A Ascipam faz a gestão e toda a prestação de contas à Prefeitura seguindo suas diretrizes estatutárias, buscando sempre o menor orçamento, fazemos no mínimo três. As compras e contratações são preferencialmente realizadas no comércio de Pará de Minas. Toda essa prestação de contas deve ser aprovada pela Prefeitura e enquadrada nas conformidades da lei, incluindo a responsabilidade fiscal. A Ascipam fica responsável por todos os equipamentos adquiridos até o momento e custeia, separadamente do recurso aprovado, a manutenção, armazenamento, estocagem e controle de todo o imobilizado adquirido para o natal.

Junto à Secretaria da Cultura são discutidos os pontos prioritários para receber a decoração, levando em conta a principal diretriz que é a fomentação do comércio. "Assim acabamos priorizando as áreas comerciais. Nos-

sa proposta é que, com o passar dos anos e com o aumento do nosso imobilizado, iremos expandir a decoração a outras ruas e praças da cidade. Esse é o segundo ano que estamos trabalhando desta forma, fazemos as reposições de equipamentos necessários, adquirimos algumas peças, pois mesmo que utilizemos o material do ano passado é necessário dar vida nova a tudo, por isso o tema muda a cada ano. Nesse, por exemplo, vamos abranger duas ruas a mais que passam a integrar a decoração, e ainda estamos adquirindo equipamentos para a praça do Papai Noel onde temos a maior concentração de adornos", ressalta o diretor Paulo Duarte.

A elaboração do projeto do Natal 2015 teve início em março deste ano e ainda no primeiro semestre foi apresentado ao prefeito o conceito e assim firmada a parceria entre a entidade e a Prefeitura. "Ficamos aguardando somente os tramites legais para elaboração do convênio que permite a execução do projeto pela Ascipam, e esse é o maior empecilho que enfrentamos todos os anos: o envio à Câmara Municipal, aprovação dos vereadores e depois a sanção do prefeito. Todo esse processo tem de ser executado para iniciarmos o trabalho operacional. Esse ano o projeto demorou mais a ser colocado em pauta devido à necessidade de cumprimento de algumas burocracias, que deixaram o Poder Público e a Ascipam parados até o envio do projeto à Câmara Municipal. O projeto sofreu um pedido de vista independente, que atrasou ainda mais o curto prazo estimado para sua realização. Na semana seguinte, diante da urgência e graças à compreensão de todos os vereadores, a Câmara, de forma unânime, aprovou o projeto, para a sanção do prefeito", completa o diretor de Eventos e

Comunicação da Ascipam.

Paralelamente a esse processo, ao longo do ano a Ascipam junto à agência contratada elaborou o projeto do Natal Iluminado, e suas ações, como explica Paulo Duarte: "Queríamos, acima de tudo, o envolvimento dos comerciantes nesse evento, pois entendemos que o Natal é também um estado de energia, magia e encantamento, e precisaríamos do envolvimento dos comerciantes nisso através de suas lojas. Assim disponibilizamos um curso especial em parceria com o Sindcomércio de Pará de Minas, de vitrinismo e focamos no Natal e no tema proposto para o ano de 2015. Iniciamos o envolvimento de todos. Neste ano também vamos envolver o teatro, cinema, todo o conjunto cultural da praça que recebe a base do Natal. Estamos tentando, ainda junto ao Senac, a vinda da carreta novamente a cidade para um curso de culinária de Natal para envolvermos a sociedade também".

A inauguração do Natal Iluminado 2015 está agendada para o dia 28 de novembro, sábado, a partir das 19h30 na praça Torquato de Almeida. A festa será iniciada com a tradicional chegada do Papai Noel. "Faremos uma chegada encantadora e muito emocionante, estamos envolvendo os artistas de nossa cidade nesta grande festa, onde as crianças receberão o Papai Noel numa festa mágica, como sempre regada a muitos doces e guloseimas", finaliza o diretor.

Fique atento, a agenda de eventos para a data será divulgada nas redes sociais, site e facebook da Ascipam, e em toda a mídia, e agende o dia 28 de novembro para recebermos toda magia e encantamento de um super Natal Iluminado - Ascipam & Prefeitura 2015.

FIQUE ATENTO

Receita Federal abre oportunidade para quitação de débitos

Programa de redução de litígios tributários e planejamento tributário veio para facilitar a negociação com empresários



José Luiz Ricardo

O Governo Federal acaba de editar a Medida Provisória nº 685, de 21 de julho próximo passado, através da qual estabelece normas de relacionamento entre o Fisco e os Contribuintes, relativamente a solução de débitos tributários e prestação de informações sobre operações realizadas pelos contribuintes dos tributos federais.

Pela norma editada, os contribuintes que devem tributos vencidos até 30 de junho de 2015, e que estão discutindo administrativa ou judicialmente perante a Receita Federal do Brasil ou a Procuradoria da Fazenda Nacional, poderão, mediante requerimento, desistir da discussão e utilizar créditos próprios de prejuízos fiscais e de base de cálculo negativa da Contribuição Social sobre o Lucro Líquido, apurados até 31 de dezembro de 2013 e declarados até 30 de junho de 2015, para quitação dos débitos que estão sendo discutidos.

Outra questão contemplada pela referida Medida Provisória é a obrigatoriedade de declaração, pelo contribuinte, à Receita Federal do Brasil, das operações

realizadas no ano-calendário anterior que envolva atos ou negócios jurídicos que acarretem supressão, redução ou diferimento de tributo.

A obrigação de informar a Receita Federal ocorre quando os atos ou negócios jurídicos praticados não possuírem razões extratributárias relevantes ou quando a forma adotada não for usual, utilizar-se de negócio jurídico indireto ou contiver cláusula que desnature, ainda que parcialmente, os efeitos de um contrato típico, ou ainda quando tratar de atos ou negócios jurídicos específicos previstos em ato da Secretaria da Receita Federal.

No fundo, essa é medida de controle que a Receita Federal quer exercer sobre o chamado Planejamento Tributário.

O detalhamento dessas medidas está contido na referida Medida Provisória.

É importante que as empresas fiquem atentas em relação a essas medidas, no sentido de verificar se há enquadramento de sua situação nas regras estabelecidas.

Por: José Luiz Ricardo

Ascipam presente no 2º Fórum Nacional CACBMil

O congresso empresarial reuniu diversas lideranças e associações



Representantes da Ascipam com a jornalista Miriam Leitão

Tão logo finalizaram as festividades do Empresário do Ano 2015, uma pequena comitiva da Ascipam, composta pelo presidente, Carlos Henrique de Souza, vice-presidente, Sandra Araújo e pelo diretor de Eventos e Comunicação, Paulo Duarte, embarcaram para o 2º Congresso Empresarial FACISC e Fórum Nacional CACBMil (Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil).

O evento reuniu associações comerciais de todo o país e principalmente as associações empresariais de Santa Catarina através da Facisc. Minas Gerais foi bem representada através da Federminas, que apresentou projetos em parceria com associações mineiras, que se fizeram fortemente presentes.

Durante três dias, a comitiva teve a oportunidade de realizar networking com outras associações, autoridades, políticos e lideranças. Diante de uma agenda extensa de apresentações, palestras e debates, o congresso teve início falando sobre a "Conjuntura Econômica do Brasil e suas Perspectivas" com a renomada jornalista Miriam Leitão, que trouxe um panorama de todo o cenário político e econômico do país e suas projeções para o próximo ano.

Segundo Carlos Henrique, presidente da Ascipam, o momento foi oportuno para colher informações e adquirir conhecimento. "A abertura deste evento não poderia ter tido tema mais apropriado, estamos vivendo um cenário de muita incerteza para todos os setores da economia, e todos estão preocupados com o futuro. Para nós, representantes de associações comerciais, foi muito esclarecedor entender melhor o cenário e principalmente compreender o papel fundamental que as associações comerciais terão de desempenhar diante deste período crítico. Mais do que nunca preci-

samos nos unir e trabalharmos frente ao associativismo, pois somente juntos conseguiremos superar essa turbulência", ressalta.

Outro tema de destaque deste congresso foi a palestra "Gestão em Tempos de Crise" quando, durante uma tarde inteira, a diretoria teve a oportunidade de ouvir o Ministro de Estado Chefe da Secretaria da Micro e Pequena Empresa da Presidência da República, o Sr. Guilherme Afif Domingos, que apresentou os trabalhos realizados pelo governo federal e desburocratizar o sistema facilitando a vida dos pequenos empresários. Grande destaque para o programa do governo, "Bem Mais Simples", lançado em fevereiro de 2015 com o propósito de melhorar a eficiência da gestão pública e a vida do cidadão. Tendo como base cinco diretrizes, o programa foi detalhado ao público sendo elas:

. Eliminar exigências que se tornaram obsoletas devido à tecnologia.

. Unificar o cadastro e identificação do cidadão.

. Permitir acesso aos serviços públicos em um só lugar.

. Guardar as informações do cidadão para consultas futuras.

. Resgatar a fé na palavra do cidadão substituindo documentos por declarações pessoais.

Tudo isso, de forma genérica, reflete na complexidade de abrir e fechar uma empresa no Brasil, tornando o processo mais rápido e menos burocrático, e num futuro próximo ter a unificação do cadastro do cidadão diminuindo o número de documentos obrigatórios.

Na prática, o primeiro passo foi dado no lançamento do Portal Empresa Simples, onde acontece a baixa automática de empresas. Além da isenção de apresentação das certidões negativas de débitos tributários, previdenciários e trabalhistas nas juntas comerciais.

Com isso, as empresas passam a pedir a baixa de seus registros e de suas inscrições imediatamente após o encerramento de suas operações. "Ouvir um chefe de Estado falando que está trabalhando a favor das pequenas empresas e que é contrário ao aumento da carga tributária, pois ele tem a clareza de que quanto maior o imposto, maior será a informalidade dos empresários. Ver a preocupação na unificação dos cadastros para facilitar a vida do cidadão, que hoje sofre com a pilha de documentos necessários para qualquer solicitação simples em qualquer órgão público, realmente causa surpresa. É tão desesperançoso o que vimos o tempo todo, que essas notícias nos animam e nos preocupam também. Quando vimos o quadro dos países menos burocráticos e o Brasil bem distante, entendemos que essas atitudes já deveriam ter sido tomadas há muito tempo, e espero que realmente aconteça todas as mudanças propostas, pois os empresários precisam desta facilidade para agilizar suas decisões e seus negócios", afirma a vice-presidente da Ascipam, Sandra Araújo.

O diretor de Comunicação e Eventos da Ascipam, Paulo Duarte, destaca que outros temas, também importantes, foram abordados e debatidos no evento. "Falamos de Ética empresarial, O Brasil e a Competitividade Mundial, conhecemos os núcleos das associações como núcleo Jovem empreendedor, e Mulheres empresárias, além de toda uma visão geral da estrutura e organização do evento que sempre buscamos levar para os eventos da Ascipam. Sem dúvida, uma oportunidade única de troca de informação, experiência e busca de conhecimento em favor dos associados da Ascipam", diz.

CONCURSOS AULAS DE REFORÇO

✓ Prof. Pedro
Moreira

Aulas preparatórias
de português.
Elaboração e
revisão de textos
em geral.

Rua Vigário Paulino, 50
Fone: 3231-1608

Nutrição e produtividade serão debatidos

Produtores vão se reunir durante o III Seminário Rural de Pará de Minas

No dia 18 de novembro será realizado o III Seminário Rural de Pará de Minas, resultado da parceria da CooperOeste com a Ascipam, e diversas empresas da cidade.

Neste ano, o evento traz o tema "Como a Nutrição Aumenta a Lucratividade", quando serão apresentadas duas palestras.

A palestra sobre nutrição de suínos será ministrada por Gustavo Gattás, zootecnista, Mestre e Doutor em Nutrição e Produção Animal pela Universidade Federal de Viçosa, atualmente cursando Controladoria pela Rede de Ensino

Anhanguera e já atuou como professor e gerente de empresas.

A palestra sobre nutrição de bovinos ficará a cargo de Paulo César Rocha Araújo, médico-veterinário, especialista em Nutrição de Ruminantes, trabalhando no agronegócio mineiro há 25 anos, e trabalha como consultor de diversas empresas de nutrição animal atuando em todo o Brasil.

No final, haverá um sorteio entre os participantes do evento, de um vale-compras no valor de R\$5.000,00 em produtos da CooperOeste.

EMPRESÁRIO DO MÊS



Fernando Otávio Medina é proprietário da Cristal Vidros, pioneira no mercado paraense

Vamos conhecer mais uma história de vida e sucesso profissional entre as muitas que se destacam no empresariado paraense. Nascido em Pará de Minas, filho de José Raimundo Medina e Maria da Conceição de Jesus, Fernando Otávio Medina, nasceu em uma numerosa família de 8 irmãos.

Desde pequeno, Fernando vendia verduras, buscava lenha para vizinhos, enfim, estava sempre trabalhando. Seu primeiro emprego foi aos 14 anos, em 1974, na extinta Serralheria Pindorama, passando rapidamente de ajudante para serralheiro. Foram 9 anos de trabalho até que, junto dos irmãos Antônio e José Medina, começou a trabalhar com vidros em um pequeno galpão próximo ao Santuário N. Sra. da Piedade. Foi então que nasceu a Medina Vidros.

Os irmãos resolveram investir no negócio e rapidamente a loja ficou pequena. Alugaram um cômodo maior e, finalmente, a sede da Medina Vidros na Avenida Brasil, próximo à Ponte Grande.

Fernando, com o irmão Antônio, vislumbrou novos

horizontes, por isso deixaram a sociedade e abriram a Cristal Vidros.

Hoje, com 23 anos no mercado paraense, a Cristal Vidros conta com 20 colaboradores e, segundo Fernando, a empresa é para ele como uma família. "Aqui não há relacionamento de patrão e empregado, mas sim, de muita amizade. Agradeço muito a todos eles, a toda minha equipe, meus irmãos, minha esposa, que sempre me apoia. Aos meus sobrinhos Samuel Medina e Fernanda Medina e meu filho que também trabalham comigo", explica.

Sobre a empresa, Fernando conta que sempre trouxe novas tecnologias para Pará de Minas, como por exemplo, o vidro temperado. "Meu irmão Antônio me ajudou muito. Hoje ele não está mais entre nós, mas foram 33 anos trabalhando um ao lado do outro, sempre foi um grande incentivador. Juntos buscamos aprender com empresas de outras cidades, também participamos de vários cursos no Rio de Janeiro, São Paulo e Belo Horizonte, além de feiras de vidros para sempre ficarmos por dentro das novidades. Buscamos novas parcerias que resultaram na qualidade do produto oferecido aos clientes.", ressalta Fernando.

Fernando é casado com Raquel de Queiróz Medina e tem um filho, Luiz Otávio.

Parabéns, Fernando e sua equipe, que trabalham com produtos que fazem parte da vida de cada um de nós.

Clínica conquista Pará de Minas

Em pouco tempo, o Estúdio Raphael Santos Fisioterapia e Estética já faz parte da vida dos paraenses



Raphael Santos investiu no estúdio que hoje é referência na cidade

Uma grande novidade em Pará de Minas nas áreas de fisioterapia e estética pode ser encontrada no Estúdio Raphael Santos, do fisioterapeuta Raphael Santos e do empresário Paulo

Duarte.

Muito conceituado em Belo Horizonte, Raphael atende clientes de fisioterapia, estética, pilates e o surpreendente neopilates, uma modalidade confortável e com resultados práticos e rápidos.

A clínica já conta também com o trabalho de duas fisioterapeutas e dois médicos especialistas em endocrinologia, psiquiatria, cirurgia geral e nutricionista, proporcionando um acompanhamento multidisciplinar aos clientes.

Com especializações em dermato funcional e saúde da mulher, a clínica se destaca no trabalho diferenciado na área de estética, oferecendo diversos serviços como peeling químico, peeling de diamante, carboxiterapia, modelagem, radiofrequência, revitaliza-

ção facial, limpeza de pele, entre outros, além de oferecer massagens especiais e depilação a lazer.

A clínica conta com dois consultórios e um espaço para pilates e neopilates, uma técnica diferenciada, onde são aplicados exercícios circenses. O que é uma novidade em Pará de Minas, e com credenciamento exclusivo na cidade.

O Estúdio Raphael Santos oferece descontos para os associados da Ascipam e para os clientes da Jadapax.

Quer ficar ainda mais bonita ou bonito e entrar em forma? Então procure o Estúdio Raphael Santos, que fica na rua Caxambu, 372, telefone: 3237-3099 no bairro São Luís, com estacionamento sempre fácil.



"Frequento o Estúdio Raphael Santos desde que abriu. Fiquei encantada com o profissionalismo e competência desde o primeiro dia que fui. Faço tratamentos para clarear manchas no rosto, limpeza de pele e drenagem no corpo. O atendimento é excelente! A equipe é muito atenciosa e competente. Raphael Santos é um ótimo profissional, faz o possível e o impossível para sairmos supersatisfeitas do estúdio". Fernanda Petrizi, maquiadora.

Nana Neném Kids sob nova direção

A loja está cheia de novidades e ainda, na compra acima de R\$100,00, o cliente ganha uma linda bolsa

A Nana Neném Kids teve o início de sua história em 2007 e desde então a empresa não para de inovar. Busca sempre apresentar novidades ao mercado, e com isso alcançar um consumidor satisfeito, com a garantia de adquirir produtos com qualidade, beleza, conforto, preços baixos e modernidade.

Tudo para acompanhar as tendências e valorizar ainda mais nossos clientes.

A Nana Neném Kids trabalha com uma equipe comprometida e apaixonada pelo que faz, primando o atendimento e conforto de seus clientes.



A proprietária da loja junto da equipe

Uma loja completa, agora sob nova direção de Elisângela Flávia Duarte. A Nana Neném trabalha com roupas para bebê, infantil e juvenil de 0 a 16 anos, além de garantir um excelente preço, qualidade e

atendimento diferenciado.

A loja fica na rua Antônio Novato, 15, Centro. Os telefones são 3231-5098 e 99991-5098. Você também pode acompanhar a loja no facebook e no instagram.

Divulgue o novo dígito de telefone

Gráfica Ideal inova e cria oportunidades para as empresas



Empresário Giovane Almeida encontrou no momento de crise uma forma de aumentar seus serviços

Sempre com o objetivo de inovar, a Gráfica Ideal lançou uma promoção para ajudar os empresários a divulgarem seus produtos e também com as mudanças sofridas

pelos operadores telefônicas, que possam renovar seus folhetos e cartões de visita com o número de telefone com o novo dígito.

Segundo o proprietário da em-

presa, Giovane dos Santos Almeida, peças de divulgação que são essenciais como cartões de visita e panfletos estão sendo oferecidos por um preço muito em conta.

Ele lembra que este é um bom momento para que as empresas atualizem suas peças de divulgação. "Às vezes, por causa de um antigo número, o empresário pode perder um bom negócio", explica.

Em relação ao que muitos consideram tempos de crise, Giovane diz que o mais importante é se manter no mercado, mesmo não tendo uma grande margem de lucro, mas abrindo as portas para fidelizar seus clientes.

NOTÍCIAS DO SESI

Músicas, brincadeiras envolveram associados no Dia das Crianças do Sesi/Ascipam



Palhaçada, shows, gincanas, prêmios, muitas guloseimas e diversão para os pequenos e grandes sócios no Dia das Crianças do Sesi/Ascipam.

A tradicional festa aconteceu no dia 12 de outubro e lotou o clube Sesi/Ascipam já nas primeiras horas do dia, até o encerramento, às 19 horas.

A criançada brincou a valer com as várias atividades que foram oferecidas. A animação infantil ficou por conta do grupo O Imaginável, que encantou a

todos com seu espetáculo.

Além disso, puderam participar das oficinas de esculturas de balões, pintura, teatro e uma gincana.

A festa também foi animada pela música da dupla João Marcos & Nando, que animou o público com a música sertaneja e de Diogo Rebello, que apresentou diversas canções em ritmo de pagode.

Um dos principais momentos, sempre muito

aguardado pelas crianças, é o sorteio de brindes. Neste ano, foram sorteados diversos brindes, entre eles, skate, bicicletas e patins.

Houve também distribuição de picolés, cachorro-quente, suco, feijão tropeiro, arroz colorido com frango, pipoca e algodão-doce.

Até o fim do dia a agitação foi geral, sendo mais um grande momento de confraternização entre as famílias no Sesi/Ascipam.

VESTIBULAR

O CONHECIMENTO

FAPAM 2016

BEM PERTO DE VOCÊ!

DEUS É BOM! DEUS É MUITO BOM!



PROVAS 28 NOVEMBRO

Administração Agronegócio Ciências Contábeis Direito Enfermagem Gestão Ambiental Gestão de TI Pedagogia Psicologia

Inscrições de 15/09 a 24/11 pelo site www.fapam.edu.br e até 27/11 na FAPAM | Informações: (37) 3237-2000

FAPAM
FACULDADE DE PARÁ DE MINAS