

Mala Direta Postal
Básica
9912204927/2008-DRMG
ASCIPAM
CORREIOS

DEVOLUÇÃO
GARANTIDA
CORREIOS

Jornal da Ascipam

Associação Empresarial de Pará de Minas

O jornal do Empresário | Pará de Minas, maio 2015 | Ano XX | Número 236 | www.ascipam.com.br

Semana Empresarial 2015

Pessoas, talentos e atitudes empreendedoras



TIO FLÁVIO
16 junho



CIRCO GROCK
17 junho



CACO BARCELLOS
18 junho

Página 3

Ascipam traz o maior evento de conhecimento do ano, gratuito para associados e seus colaboradores

**Emocionante é ganhar
R\$5.000,00**



Mãe paraense fatura vale-compras e faz a festa nas lojas associadas participantes da promoção Super Prêmios

**Promoção encerra com 23
consumidores premiados**



Quinhentão na Mão premiou clientes do Cartão Ascipam com vales-compras de R\$500,00.

**Amar é: premiar seu amor
com super vale-compras**



No Dia dos Namorados, clientes vão concorrer a vale-compras de R\$5.000,00.

EXPEDIENTE



JORNAL DA ASCIPAM

é uma publicação da
Associação Empresarial de
Pará de Minas

Ano XX - Número 236
Maio 2015

Presidente

Carlos Henrique de Souza

Vice-Presidente

Sandra Araújo

Diretor Administrativo

Evandro de Oliveira Silva

Diretor Financeiro

Eduardo de Almeida Leite

Diretor de Produtos e

Serviços

Sérgio Raimundo Marinho

Diretor Comercial/ Expansão

Cláudio Márcio de Moura Cabral

Diretor de Eventos e

Comunicação

Paulo Augusto Teixeira Duarte

Diretor Social e Comunitário

Énio Fonseca Amaral

Diretoria Assistente

Alexandre Machado de Oliveira

Daniel Chaves Peixoto

Giovanni Rodrigo Diniz

José Dimar Mendes

Maria Cristina Aparecida de Almeida

Nilson Mendes dos Santos

Silvana Aparecida Ferreira Araújo

Conselho Fiscal Efetivo

Mário Augusto Silveira Pinhão

Márcia Cecília de Araújo

Ronaldo Pinto Coelho Mendes

Suplentes Conselho Fiscal

Haroldo M. Faria Pinto

José Fernandes Guimarães

Milton Henriques Guimarães

Diagramação

Publique

producao@publiqueweb.com.br

(37) 3231-3400

Redação

Publique

Rua Benedito Valadares, 478, sl 104

Centro - Pará de Minas - MG

Fone (37) 3231-3400

As matérias assinadas são de inteira
responsabilidade de seus autores.

ASCIPAM EM DIA

Sandra Araújo

O conhecimento ganha força em Pará de Minas nas cores do meio ambiente e da qualificação profissional



Sandra Araújo
Vice-Presidente

O mês de junho chegou a Pará de Minas completamente verde, marcado pela abertura da III Semana Municipal do Meio Ambiente (SEMEIA). O evento nasceu do idealismo de voluntários em tornar melhor o meio à nossa volta e ganhou força na medida em que a população abraçou a iniciativa, através do comparecimento maciço às diversas atrações das programações anteriores.

A SEMEIA é uma iniciativa da associação AMA Pangeia e do Conselho Municipal de Defesa do Meio Ambiente (CODEMA) e tem entre seus parceiros a Ascipam, para quem a sustentabilidade também é fundamental na vida e em nossos negócios.

A semana verde foi aberta no último dia 2, trazendo à tona discussões importantes sobre a água e, paralelamente, movimentando a cidade com outros encontros, entre eles a cerimônia para o anúncio da seleção dos projetos vencedores do Programa Agentes Ambientais

Mirins.

Mas as atrações continuam e, em nome da diretoria da Ascipam, convido você a prestigiá-las por se tratar de um assunto tão importante na cruzada em favor do salvamento do planeta. No feriado religioso da próxima quinta-feira, dia 4, teremos a corrida Mata Atlântica pelas áreas verdes de Pará de Minas.

E a partir do dia 8, a SEMEIA vai mostrar seu olhar sobre A Evolução do Lixo, montar a Praça da Sustentabilidade na Torquato de Almeida, apresentar curtas-metragens no Circuito Tela Verde no Cine Café, promover o Dia de Pesca e o curso Cozinha Brasil, com reaproveitamento dos alimentos, além de mais uma Coleta de Resíduos Descartáveis.

O evento também ganhará projeção pela presença de dois especialistas na causa ambiental. Doutor em Educação, o médico Apolo Lisboa se tornou conhecido nacionalmente pela idealização do Projeto Manuelzão e estará na cidade para falar do Uso da Água e suas Relações. Além dele, teremos Ronaldo Vasconcellos, presidente da ONG Ponto Terra, com a palestra Participação Popular em Questões Ambientais. Todas as informações detalhadas sobre a III

SEMEIA podem ser acessadas no site amapangeia.org.br.

E falando ainda sobre a realização de eventos importantes em Pará de Minas, também convido você a prestigiar a Semana Empresarial da Ascipam. A estrutura do evento corresponde à importância da economia de nosso município e, nesse contexto, tratará das ferramentas do conhecimento que o mercado exige, principalmente nesses tempos de economia retraída e baixíssimo desempenho dos índices econômicos.

Como você pode ler nessa edição, a programação da Semana Empresarial espelha mais uma oportunidade de aprendizado em tempos que exigem mais inovação e muita criatividade para se vencer os revezes do capitalismo. O empenho da Ascipam pela presença dos associados é tão grande que a associação vai assegurar entrada franca, devendo os interessados confirmar presença o quanto antes, devido à necessidade de limitação do público. E você, associado, já acessou o novo site da Associação Empresarial? Informe-se, fique por dentro das notícias e faça já sua inscrição para a Semana Empresarial 2015.

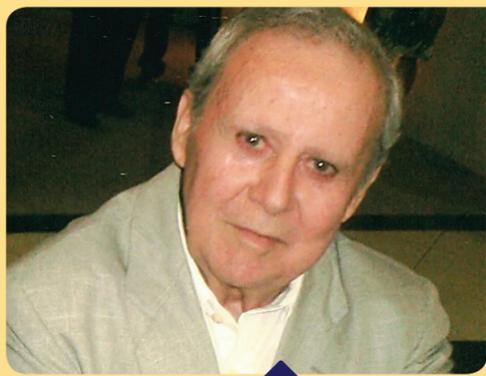
No mais, seja bem-vindo a esse ciclo de aprendizagem. Até lá.

CANTO DE PÁGINA

Pedro Moreira

As duas faces

Como avaliar as “passeatas de protesto” que, de tempo em tempo, costumam tumultuar o Centro das grandes cidades brasileiras? Qual o perfil dos ativistas?



Pedro Moreira é professor de Português, revisor, consultor, autor dos livros “Casos & Coisas do Pará Antigo”, “Cronicontos” e “O Pássaro e a Dona & Outros Textos”, coautor da coletânea “Pará de Minas, meu amor”.

com o fim único de manifestar-se contrárias a certas medidas do Poder Público. Por isso, nada têm a ver com as temíveis arruaças, ao fim das contas responsáveis por gravíssimos danos aos patrimônios público e privado.

A Democracia, desde a velha Grécia, em tempo algum pregou a violência até ser reconhecida como o menos imperfeito dos regimes políticos. Ela consagra, antes de tudo, a supremacia da vontade da

maioria em um grupo social.

Os atores das “passeatas de protesto” reúnem-se em número razoável, obstruem ruas, praças e avenidas, apregoam suas reivindicações em faixas e cartazes (invariavelmente em sofrível português), algumas procedentes, outras fantasiosas.

É inegável que, por trás do estardalhaço, percebe-se o ranço de segmentos inconformados com fracassos eleitorais. Além disso, boa parte dos manifestantes extravasam, durante aqueles momentos de agitação, uma espécie de neurose, passam a ideia de um carnaval extemporâneo, de uma brincadeira com ares de coisa séria.

Bem a propósito do perfil oscilante dos que desfilam, certo canal de TV registrou dois flagrantes. Detalhe: eles foram colhidos em datas alternadas de alguns dias, mas o protagonista das filmagens, um sujeito até bem-apegoado, é o mesmo. Na primeira, ele empunha um cartaz com letras garrafais: “Cadeia para

os ladrões da Petrobras!” Na filmagem seguinte (pasmem!) nosso personagem – logo ele, censor dos antros da corrupção – é pego com a boca na botija: cara deslavada, lá está ele, em companhia de uma dezena de oportunistas, saqueando fardos de cerveja de um caminhão tombado na pista. Só pelas aparências, seria impossível imaginar que o severo ativista da passeata fosse capaz de atitude tão mesquinha, reveladora de sua “formação” moral. Que se saiba, ser ladrão de carga tombada em rodovias não enriquece a biografia de ninguém.

Assediado pelos jornalistas, a reação do ativista foi um sole-ne deboche: “Cerveja roubada é mais apetitosa, moça!” – disse ele a uma repórter, a meio de um sorrisinho cínico. Em seguida, desabalou pela estrada em seu Corolla prata.

Lá se foi o valente denunciante dos antros de ladroagem, devidamente abastecido para a farra semanal...

“Quinhentão na Mão” finalizada com sucesso

Campanha encerra com resultado positivo e entrega prêmio aos últimos ganhadores



Maria Luiza de Oliveira Santos está feliz em ganhar o vale-compras



O mecânico da Siderúrgica Alterosa Moacir Moreira também foi um ganhador



O mascote do cartão participou da entrega

Desde o final do ano passado, época em que foi criada, a promoção Quinhentão na Mão vem surpreendendo os paraenses que optaram por fazer suas compras utilizando o Cartão Ascipam.

Durante 6 meses, a promoção entregou prêmios semanais no valor de R\$500,00 em vale-compras.

Essa foi uma forma encontrada pela Ascipam de prestigiar quem utiliza o cartão, ao mesmo tempo, valorizar e fomentar o comércio local.

A 1ª edição da promoção foi encerrada no dia 6 de maio, chegando à marca de 23 consumidores premiados, sendo que um consumidor faturou a premiação duas vezes.

Na oportunidade, foram entregues de forma simbólica os vales-compras aos últimos contemplados, durante um café de confraternização que aconteceu no salão de eventos da Embapel, marcando o encerramento da promoção.

Quem fechou a campanha com “Quinhentão na Mão” foi a servidora pública Maria Luiza de Oliveira Santos e o mecânico da Siderúrgica Alterosa, Moacir Moreira.

A contemplada disse que não esperava ser a ganhadora e que sempre utiliza o Cartão Ascipam, “Fiquei muito feliz, pois nunca havia ganhado. Utilizo o cartão desde quando foi criado e isto facilita muito, pois oferece comodidade no dia a dia”, explica.

Para o ganhador, o cartão é uma ferramenta muito importante que ajuda nas compras de

casa, que desta vez serão incrementadas com o vale-compras, “Foi muito bom ser um dos contemplados, pois aumenta a renda e isso ajuda bastante. O Cartão Ascipam oferece praticidade e toda despesa da minha casa é feita através dele”, afirma.

De acordo com o Diretor de Comunicação e Eventos da Ascipam, Paulo Duarte, a promoção foi um verdadeiro sucesso, “Foram 6 meses de intensa campanha e acredito que o objetivo foi alcançado, pois queríamos difundir o cartão. A consciência da utilização do Cartão Ascipam mudou bastante neste período, tanto para os consumidores como para os empresários”, ressalta.

A vice-presidente da Ascipam, Sandra Araújo destacou a importância da geração de renda no município, “A pessoa que utiliza o cartão ajuda na economia de Pará de Minas e esta campanha motivou ainda mais a sua utilização. Como prêmio poderia ser gasto no comércio local, isso movimentou a economia da nossa cidade”, explica. A aprovação da promoção foi unânime, tanto por parte dos consumidores como do empresariado paraense.

Criado em 2010 com finalidade exclusiva para o setor farmacêutico, devido ao sucesso nas transações e à sua popularização, o Cartão Ascipam passou a ser utilizado por diversos segmentos e hoje é considerado um marco dos muitos benefícios que a Ascipam trouxe para o comércio de Pará de Minas.

Em junho: o melhor evento empresarial de Pará de Minas

A Ascipam traz atrações inéditas, gratuitamente para associados, em três dias de inspiração na Semana Empresarial 2015



Caco Barcellos é um dos repórteres mais famosos da televisão brasileira, com mais de três décadas de atuação no Globo Repórter, Fantástico, Jornal Nacional e Profissão Repórter. Em sua palestra, o jornalista compartilha suas experiências como diretor e criador do programa “Profissão Repórter”, o qual tem foco em desenvolvimento de pessoas, talentos e atitudes empreendedoras.



Flávio Tofani é palestrante, consultor de empresas, além de coordenador e professor em programas de pós-graduação em diversas instituições de ensino superior do Brasil. Autor do livro “Entender o Marketing na Gestão Escolar: agregando valor à marca das escolas”, da Editora Educacional (2011) e coautor de vários livros em temas voltados para a comunicação, endomarketing, gestão de marcas e marketing. Criador do projeto Tio Flávio Cultural, que tem como propósito transformar a vida das pessoas através do conhecimento. Blogueiro do Sou BH e do Minas Marca. Suas palestras são motivacionais e interativas, com uma mistura surpreendente de bom humor e exemplos práticos, além de novas técnicas e abordagens contemporâneas.



Circos Grock. “Equilíbrio Motivador” durante o espetáculo os participantes passam a entender como é possível ficarem unidos por um forte ideal e um grande amor ao seu trabalho, e como o significado de pertencer e trabalhar de forma colaborativa pode fazê-los vivenciar a própria essência da instituição. De maneira interativa e vivencial, os palestrantes utilizam metodologias vivenciais que fixam e contribuem com o aprendizado. É uma palestra que inspira o público a se motivar para superar desafios e melhorar a sua performance.

A Ascipam apresenta mais uma edição do evento mais esperado pelo empresariado paraense: a Semana Empresarial 2015.

O evento acontecerá entre os dias 16 e 18 de junho, com a proposta de conectar o empresariado com as novidades do mercado e transformações que acontecem diariamente no meio, além de gerar resultados e criar relacionamentos. A expectativa é que o evento

seja recorde de público, uma vez que os passaportes serão gratuitos e poderão ser transferidos para outro membro da empresa associada.

Este ano, a Semana Empresarial trará o renomado palestrante Tio Flávio, com o tema “Serviços de Excelência: o que a Disney tem a ensinar às Empresas”, o Circo Grock vem com o espetáculo motivacional “Equilíbrio Motivador”, e o repórter Caco Barcellos apre-

sentará a palestra “Gestão Empreendedora”.

Além do ciclo de palestras nos dias do evento, a Semana Empresarial 2015 vai oferecer minicursos e oficinas do Sebrae dirigidas ao empresariado e colaboradores.

Realizado no Sesi/Ascipam, o evento possui vagas limitadas. As inscrições para adquirir o passaporte podem ser feitas no site da Ascipam: www.ascipam.com.br

Um dia das Mães inesquecível para Islaine

Uma consumidora fez a festa com um vale-compras de R\$5.000,00 e agora pode comprar o que quiser nas lojas da cidade



Entrega do cheque representando o vale-compras



A ganhadora Islaine junto da família



Muita emoção marcou o momento



O sorteio foi transmitido pela TVI, apresentado por Rodrigo Varela



Grazielle Máximo foi a vendedora que faturou R\$500,00 para comprar o que quiser

Outra vez os números expressam o sucesso de mais uma promoção realizada pela Ascipam. Foram aproximadamente 170 mil cupons vendidos na etapa do Dia das Mães da promoção Super Prêmios.

A promoção foi encerrada no dia 13, com a realização do sorteio que foi transmitido ao vivo pela TVI.

A mamãe escolhida para fazer o sorteio foi Sheila Coura, que ficou muito feliz em presenciar a alegria de outra mãe ao ganhar o prêmio.

A vencedora foi Islaine Machado Moreira, moradora do bairro Patafufo, que comprou na loja Sinhana Calçados do bairro São Francisco, faturando um vale-compras de R\$5.000,00.

A mamãe sortuda participou da promoção com 20 cupons e disse que sempre prestigia o comércio local: "Sempre fiquei ligadinha na TV, para ver se ganhava. Nunca havia faturado

um prêmio. Fiquei até mesmo de joelhos na frente da televisão, com o terço do Padre Libério nas mãos, foi quando falaram o meu nome", revela.

Já a vendedora do cupom sorteado foi Grazielle Máximo que também é mãe. Ela ganhou um vale-compras de R\$500,00 e segundo a vendedora o vale-compras chegou em uma boa hora: "Entreguei para minha mãe e fizemos uma boa compra no supermercado", disse.

Segundo o Diretor de Comunicação e Eventos da Ascipam, Paulo Duarte, a emoção que envolve as promoções da entidade é sempre revivida a cada realização: "É uma sensação muito boa reviver estes bons momentos das campanhas. É muito bom, também, premiar pessoas que sempre estiveram na expectativa de ganhar", ressalta.

Para o presidente da Ascipam, Carlos Henrique de

Souza, a emoção também foi muito grande, "Para mim essa foi uma experiência única, pois ainda não tinha tido o prazer de presenciar a emoção de uma pessoa ao ganhar o prêmio", explica.

Durante o sorteio, que foi coordenado por Rodrigo Varela, foi realizado também um sorteio virtual de dois vales-compras no valor de R\$100,00 para quem ligasse para a TVI naquele momento. Ao todo foram 6.076 ligações. As ganhadoras foram Mariana Pinto da Silva, moradora do bairro São Francisco e Maria das Dores Garcia Campos, moradora do Centro.

A expectativa continua para as próximas etapas da promoção Super Prêmios que irá sortear outros vales-compras no dia dos Namorados, Dia dos Pais e Dia das Crianças. Já no Natal o consumidor irá concorrer a um vale-compras de R\$50.000.

Imagine ganhar R\$5.000,00

A promoção Super Prêmios, vai premiar um consumidor e um vendedor em Pará de Minas no Dia dos Namorados

COMPRA AQUI E CONCORRA

R\$ 5.000,00

EM VALE-COMPRAS PARA VOCÊ COMPRAR O QUE QUISER!

Dia dos Namorados

Imagens de prêmios: bicicleta, TV, celular, notebook, scooter.

Promoção SUPER PRÊMIOS Ascipam Associação Empresarial do Pará de Minas

Certificado de Autorização Caixa nº 62-0533/2015. Válido para as lojas participantes.

Depois do grande sucesso da primeira etapa da campanha Super Prêmios, a Associação Empresarial do Pará de Minas dá início à etapa do Dia dos Namorados.

A promoção segue o mesmo formato da anterior, assim como todas que serão realizadas em datas comemorativas no decorrer do ano.

Para participar, a pessoa deverá comprar nas lojas associadas Ascipam que aderiram à promoção e preencher o cupom.

A partir daí, o consumidor passa a concorrer a um vale-compras no valor de R\$5.000,00 para comprar

o que quiser nas lojas participantes. Já o vendedor pode faturar um vale-compras no valor de R\$500,00.

O sorteio acontecerá no dia 17 de junho, após a palestra do Circo Grock, durante a Semana Empresarial 2015.

Promoção SUPER PRÊMIOS

Aqueça suas vendas!

Ligue no nosso departamento comercial.

☎ 3232-9802 / 3232-9804

Parceria oferece oportunidade para motoristas

Diversas pessoas vão fazer o processo de mudança de categoria de forma gratuita



Representantes do Senat e da Ascipam

Através de uma parceria entre a Ascipam e o Sest/Senat (Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte), chegou a Pará de Minas o Projeto Novos Motoristas, que visa à inserção de mão de obra no mercado de trabalho, através de uma mudança na categoria da CNH (Carteira Nacional de Habilitação). O objetivo é abrir novos caminhos para os condutores.

De acordo com a diretora da unidade do Senat em Juatuba, Cláudia Matos Diniz, esta é uma oportunidade para um profissional do transporte ou demais pessoas de Pará de Minas que tenham interesse em mudar a categoria de sua carteira de forma totalmente gratuita.

A princípio foram oferecidas mudanças para as categorias C, D e E, para que estejam aptos a ingressar em empresas do ramo de transporte.

Para facilitar ainda mais para os paraenses, as aulas acontecerão em Pará de Minas, nas próprias autoescolas que se credenciarem.

Segundo o proprietário da autoescola Nacional, Marcos Vinícius de Oliveira, esta é uma ótima oportunidade para diversas pessoas, "Há uma carência muito grande de condutores de transporte, e esta oportunidade vem ao encontro desta demanda", explica.

De acordo com Ednei Duarte, gerente da Ascipam, esta será uma boa opção para diversas empresas: "Como temos empresas associadas ligadas ao transporte, vimos esta oportunidade de firmar a parceria e vamos levar o projeto adiante", afirma.

Foram oferecidas 200 vagas para a opção mudança de categoria, todas já preenchidas nos primeiros dias de inscrição.

Toque do passado refletindo modernidade

A Liduarts chegou à cidade com produção de móveis, restauração e venda de antiguidades



Empresa reutiliza madeira de demolição na produção de móveis

Pará de Minas passou a contar com uma nova empresa especializada na fabricação de móveis rústicos.

A Liduarts é uma empresa familiar, de propriedade do casal Libério Duarte Naves e Maria Raquel Mendes Ferreira, adminis-

trada também pelos filhos Guilherme, Moisés e Débora.

Segundo eles, o que é feito ali é um trabalho artesanal, pois se trata da produção de móveis feitos com madeira de demolição, visando também à questão da sustentabilidade.

Eles garantem que a demanda hoje é grande e atribuem isso à qualidade do material utilizado e também ao profissionalismo, sendo que todo o trabalho é feito para agradar ao máximo a seus clientes.

Além disso, a loja presta serviços de móveis por encomenda e acabamento, para atender também áreas externas como portas, janelas e pisos.

Apesar de ter como foco a fabricação de móveis rústicos, a Liduarts também disponibiliza para venda diversos itens de antiguidades, como rádios, carros de boi, entre outros, bem como o trabalho de restauração de móveis antigos e usados.

A Liduarts está localizada na Avenida Professor Melo Cançado, 655. O telefone é 3232-2134.

Novo prazo para alterações de notas fiscais

Decreto imposto em todo o país deve ser observado para cumprir a lei



Valdeci Gonçalves Ferreira é gerente de fiscalização da Prefeitura de Pará de Minas

Algumas mudanças ocorreram recentemente quanto ao prazo para cancelamento de notas fiscais. O gerente de fiscalização da Pre-

feitura de Pará de Minas, Valdeci Gonçalves Ferreira, explica que para os prestadores de serviços que utilizam as notas fiscais emitidas

através da Prefeitura, um novo prazo foi determinado pela lei para que a nota seja cancelada.

Ele disse ainda que, conforme o novo decreto, estabelecido em fevereiro deste ano, o cancelamento da nota deve ser feito em 24 horas através do programa Gis-online. Caso não seja feito dentro desse período, haverá um prazo de até cinco dias para que o prestador procure a prefeitura para efetuar o cancelamento, quando será montado um processo administrativo, no qual é cobrada a taxa de protocolo, e o solicitante deverá apresentar as notas a serem canceladas.

Caso ultrapasse os 5 dias, será cobrada uma multa no valor de R\$ 58,26 para cada nota e será montado outro processo administrativo.

EXEMPLO DE DEDICAÇÃO



Maria Aparecida dos Santos Duarte, a Cida, é querida por suas clientes. Nascida em Pará de Minas, é filha de José Quirino dos Santos e Maria Raimunda dos Santos.

ter se formado no Magistério, optou pelo comércio, trocando a sala de aula pela loja.

O atendimento é algo primordial no trabalho de Cida e ela tem total conhecimento disso: "Tenho a convicção de que devemos tratar as pessoas da mesma maneira que gostaríamos que elas nos tratassem. Gosto de ofe-

Como naquela época havia uma grande preservação de costumes e tradições familiares, ela relembra que foi criada à moda antiga, seus pais eram rígidos na sua educação: "Agradeço a Deus todos os dias por esta formação que recebi, pois essa é a educação que passo hoje para os meus filhos. Minha mãe sempre se preocupou muito com princípios e caráter", conta.

Aos 15 anos, Cida, como é mais conhecida, começou a trabalhar como vendedora na loja Maria Elisa. Ali permaneceu por 10 anos, até se casar, ocasião em que mudou para São Paulo.

Ao retornar para Pará de Minas, voltou a trabalhar na mesma loja, aonde permanece até hoje.

Ao todo, são 21 anos como vendedora da Maria Elisa Presentes e, segundo ela, a loja é sua segunda família. Apesar de

recer ajuda, mas também de dar espaço para o cliente fazer sua escolha".

Segundo a experiente atendente, alguns itens devem ser trabalhados para que o serviço seja bem feito, "Acho que primeiro deve haver foco, vestir a camisa de onde se trabalha. Outro ponto é gostar da área, do que faz, e para cativar o cliente o atendente deve estar disponível para ouvir, sem preguiça", aconselha.

Cida é casada com Otto Duarte e mãe de Igor e Héctory, que são o orgulho de sua vida.

Muito feliz em fazer o que gosta, Cida é agradecida por seu trabalho, "Agradeço sempre a Deus, à minha mãe e também à Maria Elisa Duarte, que me deu não somente uma, mas várias oportunidades", agradece.

Maria Aparecida dos Santos Duarte é um exemplo de dedicação na área do comércio.

A arte de atender bem

Uma oficina usará do teatro para ensinar técnicas de atendimento aos vendedores



Uma parceria que deu certo, Rony Moraes e Maria Inês Missaka

itens como espontaneidade, expressão gestual e vocal, definição de tipos de clientes, percepção sensorial, entre outros.

Segundo o ator, a participação na oficina deverá trazer benefícios aos vendedores, como a comunicação mais clara com o cliente, a melhora da dicção, além do aumento das vendas e do comprometimento do colaborador com a empresa.

A Oficina "O Vendedor Ator" é destinada a qualquer pessoa que necessite se expressar em público, como atores, professores e vendedores. As vagas são limitadas e a participação no curso dá direito ao certificado.

A oficina será realizada na Missaka Academia, na praça Melo Viana, 92, no Centro. Mais informações pelo telefone: 3231-2798.

Há algum tempo, o ator Rony Moraes utiliza o teatro para falar aos públicos de diversos segmentos, seja na escola, na indústria e agora também na área de vendas.

A novidade é o lançamento da Oficina de Teatro para Vendedores "O Vendedor Ator", que tem como objetivo trabalhar vários pontos do vendedor para que ele desenvolva um trabalho melhor. Serão trabalhados

CONCURSOS

AULAS DE REFORÇO

✓ Prof. Pedro Moreira

Rua Vigário Paulino, 50
Fone: 3231-1608

Aulas preparatórias de português.

Elaboração e revisão de textos em geral.

Fale Bem: Curso de Comunicação Pessoal e Oratória

Associados terão oportunidade de aprender técnicas para atender melhor seus clientes



Alunos colocam em prática o que aprenderam durante o curso

Você tem dificuldades para se comunicar, seja no trabalho ou com a família? Pois saiba que muitas pessoas sofrem com o mesmo problema.

Foi pensando nisso que há 3 anos o psicólogo Walfrido Ribeiro Júnior trouxe sua nova metodologia de trabalho para Pará de Minas.

Segundo o profissional, as pes-

soas têm medo de falar. Por isso o psicólogo desenvolveu um trabalho psicoterapêutico ao qual deu o nome de "Fale Bem". Consiste em um curso que faz com que as pessoas percam o medo de se comunicar.

Para o psicólogo, esta dificuldade de comunicação é antiga e está intimamente ligada à emoção. Esse é um dos pontos trabalhados no

curso, que atenderá às necessidades dos profissionais também do comércio, pois a comunicação é uma ferramenta extremamente necessária para o bom atendimento: "Muitas vezes, o profissional está preparado para atender o cliente, mas não está emocionalmente preparado para lidar com a diversidade dos diferentes clientes. O meu trabalho consiste em explorar o emocional da pessoa para que ela possa aplicar as técnicas de vendas, recepção e atendimento", explica.

Para facilitar o acesso e o investimento dos empresários nesse curso, o psicólogo firmou uma parceria com a Ascipam, na qual os associados ganham um desconto.

Mais informações podem ser obtidas na rua Rio de Janeiro, 111, bairro São José. O telefone de contato é 9997-2131.

Suinocultura: Pará de Minas em 3º lugar no ranking mineiro

A cidade ocupa um dos primeiros lugares na produção de carne suína no Estado, que é considerado o primeiro em consumo no país



Marcelo Sanches fala sobre o assunto

Há algum tempo, Pará de Minas, além de se destacar na produção de frango, passou a ser reconhecida também pela produção de suínos.

Hoje, a cidade encontra-se muito bem posicionada no ranking mineiro de suinocultura, ocupando o terceiro lugar na produção em todo o Estado.

Pará de Minas possui, atualmente, 24 mil matrizes na produção. Mesmo em meio a uma crise, há um investimento específico nesta área, e segundo Marcelo Sanches Barbosa, proprietário da Sanches Representações, especializada em medicamentos para a produção suína: este é justamente o momento propício para o crescimento.

Marcelo expõe que a baixa no preço da carne suína afetou os produtores, que hoje trabalham abaixo do preço de custo, mas gerou um ponto positivo, pois houve também o aumento do consumo.

O consumo per capita no Brasil, hoje, é de 15 quilos. Em Minas Gerais, o número é de 22 quilos, posto em que o estado tem tradição no

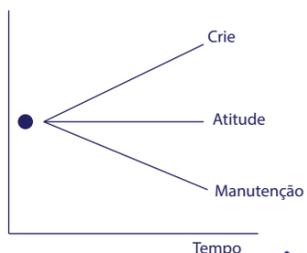
consumo de carne suína.

Outro fator importante no aumento do consumo da carne suína no Brasil foi a criação do PNDS (Programa Nacional de Desenvolvimento da Suinocultura), responsável pela desmistificação de alguns boatos relacionados a este consumo. "Houve um grande trabalho de marketing, envolvendo palestras e a imprensa nacional, inclusive com médicos, para desmentir boatos como a contração de doenças ao consumir a carne suína.

Outra questão foi com relação ao colesterol, pois já foi comprovado que o lombo é o tipo de carne que contém o menor teor de colesterol, muito menos até que o peito de frango", explica Marcelo.

CRISE: Alternativa em tempos difíceis

Empresários devem estar de olho nas oportunidades



O gráfico demonstra como é importante investir em criatividade em tempos difíceis

A crise financeira é um assunto que tem preocupado grande parte do mundo. No Brasil, os empresários têm grande preocupação com o momento vivido no mercado financeiro mundial, e isto acaba levando grande parte deles

a recuar diante da situação, quanto aos investimentos e à busca de soluções para sair do vermelho.

Para o empresário Luiz Carlos Lopes da Silva, esta atitude é prudente, mas a grande solução é criar novas alternativas: "É preciso ter ideias que não gerem custos, criando ações que venham alavancar o negócio", explica.

Segundo ele, criar implica fazer algo novo e envolver sua equipe é fundamental, gerando um atendimento diferenciado ou mesmo um novo ambiente.

Um setor em que a crise financeira pode ter reflexos positivos é o de imóveis, pois este pode ser um período favorável para inves-

timentos.

Segundo o corretor de imóveis e proprietário da Espaço Imobiliária, Pedro Nestor de Melo Duarte, esta seria a oportunidade para a compra. "Hoje estão vendendo imóveis por um preço abaixo do normal. Se houver uma inflação, o imóvel vai custar mais caro. Quem compra agora está garantindo seu patrimônio", explica.

Ainda de acordo com o corretor, o antigo ditado popular "Quem compra terra não erra", sempre foi uma verdade. "Este é um investimento que não desvaloriza", finaliza. Mesmo em tempos de crise, comprar imóveis é uma ótima maneira de aplicar seu dinheiro.

Safol investe na sustentabilidade

Há 5 anos, a empresa buscou recursos para a reutilização da água e aproveitamento de seus resíduos



O empresário Ênio Amaral explica o sistema de tratamento da água

Devido à crise hídrica que assolou o Brasil nos últimos tempos, algumas empresas buscaram soluções para que seu rendimento não fosse prejudicado e para reduzir o uso da água, contribuindo, assim, com toda a sociedade.

Antes disso, em Pará de Minas, a empresa Safol já havia tomado uma iniciativa. Há aproximadamente 5 anos, passou a adotar um novo sistema de reutilização da água: o uso de um tanque de decantação, que foi adquirido.

Segundo Ênio Amaral, um dos proprietários da empresa, o objetivo é reciclar o uso da água, "Nosso equipamento de pintura demanda hoje a capacidade de 4 mil litros de

água, misturados a outros produtos. Após um determinado tempo, cerca de 4 a 6 meses, esses produtos acabam perdendo sua função. Essa mistura (água e produtos) é levada aos tanques para ser feita a decantação. Caso seja permitido, a água é depois liberada na rede enquanto o restante dos resíduos é destinado a um cliente de Belo Horizonte", explica.

O empresário lembra que se não houvesse este tipo de tratamento, a água seria descartada no meio ambiente. Segundo ele, além desse tipo de tratamento, todas as sobras são enviadas para empresas cadastradas para ser feita a reutilização do produto.

Tem golpe na praça

Fique atento a cobranças indevidas de boletos

Empresários de Pará de Minas estão recebendo boletos bancários emitidos pela Associação Comercial Empresarial do Brasil (ACEB). À primeira vista, o pagamento que geralmente é no valor de R\$368,20 parece obrigatório.

No entanto, a partir de uma observação mais atenta, fica claro que se trata apenas de um boleto convidando à filiação na entidade, motivo pelo qual a quitação é facultativa. Ocorre que muitos empresários só fazem essa constatação depois de liquidar a cobrança.

A ACEB é uma entidade que não tem qualquer ligação com Pará de Minas e nem mesmo com a própria Confederação Nacional das Associações Comerciais.

O alerta da Ascipam deve-se ao fato de alguns empresários já terem pago indevidamente o boleto, ficando sem condições de buscar o ressarcimento dos prejuízos.

Segundo o gerente-executivo Ednei Duarte, a Ascipam está à disposição de todos os associados para o esclarecimento de dúvidas, inclusive em relação às outras cobranças. Informações pelo telefone 3232-9810 ou na própria sede, na rua Francisco Sales, 119.

Mensagem falsa é uma armadilha para o empresário. A receita federal também está alertando os contribuintes para os e-mails sem procedência que já fizeram algumas vítimas em Pará de Minas.

As falsas mensagens oferecem facilidades na obtenção do Programa Gerador da Declaração do IRPF e utilizam indevidamente nomes e timbres oficiais, iludindo o cidadão com a apresentação de telas que misturam instruções verdadeiras e falsas.

Os links contidos nessas mensagens abrem brechas no computador para instalação de vírus e outras pragas digitais.

E-Social: empresários devem se adequar

O novo sistema totalmente digitalizado atualiza em tempo real as informações entre as empresas e o Governo Federal

O e-social faz parte do Sistema Público de Estruturação Digital. A partir de sua implantação e obrigatoriedade, as empresas deverão, em tempo real, informar aos órgãos competentes os procedimentos relativos ao departamento pessoal, tais como: - admissões, demissões, férias, acidentes de trabalho, INSS, FGTS, programas de segurança e saúde do trabalhador, dentre outras informações. Com este novo procedimento, diversas obrigações acessórias serão extintas, tais como, GEFIP, DIRF, CAGED, etc.

O novo sistema substituirá a antiga forma de trabalhar dos empresários, fazendo, sobretudo, com que as informações possam ser atualizadas de forma mais

ágil, como explica o contabilista Evandro Silva: "existe hoje uma dificuldade muito grande entre as empresas e os escritórios de contabilidade, pois as informações não chegam em tempo hábil", explica.

Segundo o contabilista, o e-social trará para o Governo, efetividade e celeridade na fiscalização das empresas: "devendo as empresas e os escritórios contábeis se preparem para prestarem as informações devidas e corretas para o Governo e dentro do prazo determinado pela lei, afastando multas indesejáveis, pois, de acordo com o novo banco de dados do Sistema Público de Escrituração Digital, onde o e-social é apenas um dos sistemas, haverá o cruzamento de

informações com outros sistemas, tais como, Sped Fiscal, Sped Contribuições, Escrituração Fiscal Contábil, Sped Contábil, etc, e através do cruzamento de informações, um pequeno erro poderá ser detectado", observa.

Evandro ainda explica que todas as empresas de grande porte devem se adequar até o início de 2016 para a geração e transmissão do e-social, devendo iniciar a implantação do sistema o mais rápido possível.

Para que os empresários tenham mais informações sobre o e-social, este deverá consultar o contador ou contabilista responsável por sua empresa, este profissional está habilitado e preparado para orientá-lo.

Governo Federal aumenta alíquotas do Pis/Cofins

A medida provisória passa a ter efeito a partir de junho

Recentemente, através da Medida Provisória 668/2015, o Governo Federal promoveu mudanças na Lei 10.865/2004 para aumentar as alíquotas do PIS/COFINS sobre a importação de mercadorias e serviços.

Segundo a nova regra, as referidas alíquotas serão de 2,1% para o PIS e 9,65% para a COFINS, a incidirem sobre a entrada de bens estrangeiros no território nacional. Para o pagamento, o crédito, a entrega, o emprego ou a remessa de valores a residentes ou domiciliados no exterior como contrapartida por serviços prestados, as alíquotas para o PIS/COFINS serão de 1,65% e 7,6%, respectivamente.

No caso de importação de diversos produtos farmacêuticos, o aumento foi ainda maior, ou seja,

2,76% para o PIS e 13,03%, para a COFINS.

Alguns produtos de perfumaria, de toucador e de higiene pessoal que entram em território nacional sofrerão a incidência do PIS à alíquota de 3,52% e da COFINS à alíquota de 16,48%. Já para algumas máquinas e veículos, as alíquotas serão de 2,62%, para o PIS e 12,57%, para a COFINS.

Também para importação de pneus novos de borracha e câmara-de-ar de borracha as alíquotas aumentaram: 2,88%, para o PIS e 13,68%, para a COFINS. Outros produtos importados também tiveram as alíquotas majoradas.

Outra medida que também tem sido objeto de muita crítica é o restabelecimento das alíquotas do PIS e da COFINS sobre as receitas financeiras das pessoas jurídicas

que apuram as contribuições pela sistemática da não cumulatividade. São as empresas que pagam o Imposto de Renda com base no Lucro Real. Segundo estabelece o Decreto 8.426/2015, foi restabelecida a alíquota do PIS em 0,65% e 4% no caso da COFINS.

As medidas têm sido contestadas não apenas pelas empresas, que veem seus custos tributários aumentarem diante de uma situação de crise econômica, como também por advogados tributaristas que enxergam, em alguns casos, vícios de constitucionalidade nas medidas adotadas. De qualquer forma, é recomendável que as empresas e os profissionais da área contábil e tributária fiquem atentos quanto às novas regras, para que não venham a ter dissabores com o Fisco Federal.

Certificado Digital: porque preciso ter?

Ascipam disponibiliza o serviço, que é cada vez mais necessário no dia a dia do empresário

O Certificado Digital é uma assinatura que permite que o titular assine digitalmente qualquer documento ou transação eletrônica, atribuindo equivalência jurídica similar à aplicada por uma pessoa em um documento físico – papel. Esta tecnologia tem sido aplicada por organizações públicas e privadas para a desmaterialização de processos. Isso gera melhoria na prestação de serviços e redução de custos com insumos para impressão de documentos, com recursos humanos e estoque de documentação física. Pessoas e empresas ganham em tempo, dinheiro e também contribuem para a sustentabilidade, diminuindo o uso do papel.

O Certificado Digital permite o acesso a diversos serviços exclusivos. Para relacionamento com a Receita Federal do Brasil, por exemplo, é possível acessar declarações sem a necessidade de se deslocar até um ponto de atendimento e enfrentar filas.

Muitos bancos também já utilizam o Certificado Digital para diversas transações. Ele possibilita também que conta-

dores representem seus clientes em serviços como Cópia de Declaração, Comprovante de Arrecadação, Retificação de Documento de Arrecadação – Redarf Net, Situação Fiscal do Contribuinte, entre outros.

Para adquirir o Certificado Digital, basta acessar o site da Ascipam: www.ascipam.com.br, clicar em Certificação Digital e realizar a compra através da loja virtual. Os preços são diferenciados para os associados. Em seguida, o cliente agenda o dia e horário para comparecer na sede da Ascipam e realizar a validação presencial.

A Ascipam é um Ponto de Atendimento da Certisign (Autoridade Certificadora) e oferece assinatura digital dos tipos: e-CPF (Pessoa Física), e-CNPJ (Pessoa Jurídica), NF-e (Nota Fiscal Eletrônica) e OAB (Ordem dos Advogados do Brasil), entre outros.

Para mais informações entre em contato com Amanda Flores ou Natiliane através dos telefones (37) 3232-9816/3232-9803 ou na sede da entidade, na rua Francisco Sales, 148, Centro.

Jotalux investe e expande serviços

A empresa adquiriu uma máquina de corte a jato d'água que oferece qualidade e precisão



O novo equipamento é moderno

Devido à chegada da nova máquina, a Jotalux hoje presta serviços no que se refere a todos os tipos de cortes, em qualquer tipo de material, como pedras, vidros, chapas de aço, entre outros. "Esta é uma máquina que trabalha com 55 mil libras de pressão e corta qualquer tipo de material de até 100 milímetros de espessura. Além disso, esta máquina, diferente das outras, garante a qualidade do material, que permanece a mesma após o corte", explica Júlio.

Além do alto desempenho da máquina, também chama a atenção o reaproveitamento da água utilizada no processo. Sem falar que a empresa, hoje, reutiliza até mesmo a água da chuva.

O proprietário ressalta que, apesar do grande investimento, serão mantidos os mesmos valores. Outra grande novidade são os brindes, a elaboração de peças, como chaveiros.

A Jotalux atende hoje, além de Pará de Minas, diversos estados do Brasil. Para conhecer mais os trabalhos oferecidos pela Jotalux, acesse o site: www.jotalux.com.br.

Presente em Pará de Minas há 35 anos, a Jotalux é uma empresa que sempre busca por inovação e se destaca neste quesito no mercado, tanto em nossa cidade como fora dela.

Desta vez, a empresa foi além e adquiriu uma moderna máquina de corte feito através de um jato d'água. Importada dos Estados Unidos, a Mach 2 exerce o corte com muita qualidade e precisão.

O valor do investimento foi alto e, segundo o proprietário da Jotalux, Júlio Márcio Faria, esta foi uma ótima compra, pois expande ainda mais os serviços da empresa.

EMPRESÁRIOS DO MÊS



Everton e Diego Pereira, proprietários da Líder Pneus

Em 2011, os irmãos Diego Martins de Souza Pereira e Everton Márcio de Souza Pereira, decidiram investir no próprio negócio, uma empresa especializada em veículos, a Líder Pneus. Naturais de Pará de Minas, os irmãos começaram a trabalhar desde cedo, ambos ajudando seus pais, Erenita Maria de Souza Pereira e Antônio Márcio Pereira.

Aos 14 anos, Everton foi trabalhar vendendo biscoitos. Isso despertou o gosto pelas vendas, tanto que aos 17 anos passou a trabalhar

como vendedor de automóveis na G Car Veículos. Após 5 anos nesse emprego, montou sua própria agência com um sócio, a Opção Veículos. Até que em 2011, surgiu a oportunidade de compra da Líder Pneus, em sociedade com seu irmão.

O caçula da família, Diego também começou cedo a trabalhar. Aos 15 anos, foi contratado como office boy no jornal Gazeta Pará-minense. Quando completou 18 anos, trabalhou por 4 anos como balconista no Comercial Jardim Beatriz, até seu irmão propor a abertura da Líder.

Além da venda de pneus, a Líder oferece os serviços de alinhamento, direção, balanceamento, suspensão, troca de óleo e higienização de ar condicionado, além de oferecer revisões básicas para os veículos. Mas a grande novidade neste comércio, que se

torna cada vez mais líder no mercado de veículos em Pará de Minas, é que, neste ano, os irmãos montaram uma agência de venda de carros, ampliando a empresa, que passou a ser conhecida como Líder Pneus e Veículos.

Os jovens empresários têm uma boa perspectiva do mercado, possuem clientes em Pará de Minas e cidades de toda região.

Eles não se esquecem de agradecer: "Tivemos uma base muito boa, pois nossos pais sempre foram muito batalhadores. Sempre trabalhando com honestidade e com Deus na frente, contando sempre com a intercessão de Padre Libério, de quem somos devotos. Outra pessoa que nos ensinou várias lições foi o nosso avô, Antônio de Souza Arruda. Temos o comum pensamento de que o trabalho enobrece o homem", concorda os irmãos.

Uma loja para todos os públicos

A Leão de Judá oferece produtos para diversas religiões



A proprietária do estabelecimento, Lucimara Soares

Há 7 anos, o comércio de Pará de Minas ganhou uma loja diferente, especializada em artigos religiosos evangélicos, a loja Leão de Judá.

Inaugurada pelo casal Lucimara Soares e Renato Silva Soares, a loja passou a fazer parte da vida dos paraenses com uma nova proposta. Dentro do segmento religioso, oferece bíblias, livros, CDs, DVDs e artigos para presentes. Segundo Lucimara, a loja recebe todos os públicos, de diversas religiões: "A ideia é atender a todas as religiões e divulgar a palavra de

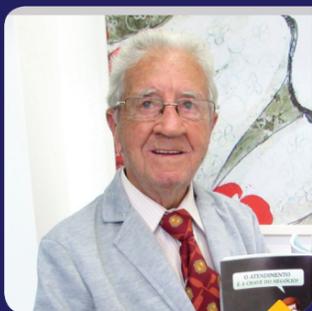
Deus", explica.

Segundo ela, o diferencial da Leão de Judá está no grande mix de artigos para presentes e na locação de filmes, além do atendimento personalizado. Estabilizada no mercado paraense, a loja passou a ser uma associada Ascipam. Para a proprietária, a Associação desenvolve um trabalho importante com os lojistas e passa confiança para seus associados.

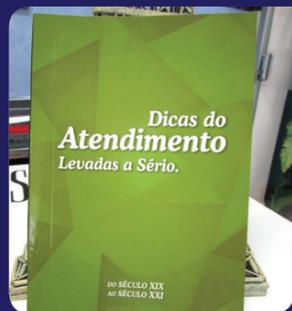
A loja Leão de Judá está localizada na Rua Benedito Valadares, 665, Centro. O telefone é 3236-7359.

"Dicas do Atendimento Levadas a Sério"

Este é o nome que um dos fundadores da Ascipam escolheu para o livro que acaba de lançar



Dumas Coutinho é conhecido por sua atuação no meio empresarial



Exemplar já está disponível para vendas

Ninguém melhor para falar de atendimento do que uma pessoa com total conhecimento sobre o assunto. Tanto é que este homem, ao perceber uma lacuna, decidiu escrever algumas dicas para os colaboradores dessa área.

Assim surgiu a ideia do livro "Dicas do Atendimento Levadas a Sério", lançado recentemente.

O autor é um dos fundadores da Ascipam, o ex-contabilista Dumas Coutinho, que mesmo aposentado, sempre se mostra atuante em diversas ações importantes da cidade.

Dumas Coutinho trabalhou na Companhia de Fiação e Tecelagem Pará de Minas e logo depois passou a atuar na área de contabilidade. Foi um dos fundadores da Ascipam e pre-

sidente da instituição no biênio de 66/67. Lecionou técnicas comerciais na Escola Comercial Nossa Senhora da Piedade.

Segundo Dumas, o livro é um fascículo sobre o atendimento, tanto para o comércio como para outros serviços em geral. Ele explica que o livro é destinado aos atendentes, mas de forma paralela pode interessar também aos proprietários dos estabelecimentos, pois o resultado dessa ação se reflete na empresa de uma forma geral.

O livro "Dicas do Atendimento Levadas a Sério" pode ser adquirido na Livraria Virtual Books e nas bancas de jornais da cidade. Os interessados também podem encomendar o exemplar através do e-mail: dumas-coutinho@yahoo.com.br.

A maior Festa do Trabalhador de todos os tempos

O evento realizado pelo Sesi/Ascipam atraiu um grande público



Assim como nos anos anteriores, no dia 1º de maio aconteceu a tradicional Festa do Trabalhador, realizada pelo Sesi/Ascipam, que ficou lotado.

O clube abriu suas portas ainda cedo. Dando início à festa, foi realizada a Blitz Especial com a distribuição de brindes.

O grupo O Imaginável animou adultos e crianças, com brincadeiras, pintura de rosto e atividades infantis. Foi montada uma área especial com brinquedos infláveis para a diversão da garotada.

As apresentações artísticas ficaram por conta de Diogo Rebello, ex-vocalista do grupo Pura Amizade, que segue em carreira solo com o melhor do samba e pagode, e da dupla Willy e Ney, que encerrou o evento com um animado show sertanejo.

Um dos momentos mais aguardados da festa foi o sorteio de brindes, que já se tornou uma tradição. E neste ano, os prêmios oferecidos surpreenderam: foi sorteada uma TV, além de faqueiro, bicicleta, forno microondas e outros.

Durante a comemoração foram distribuídos pipoca, algodão-doce, feijão tropeiro, cachorro quente, caldos e suco.

Para completar a festa, foram realizados torneios internos entre os sócios. Um de pênaltis e outro de peteca. Ao todo, participaram 12 duplas de competidores e os campeões levaram troféus.

A animação tomou conta do clube, com a presença dos sócios até altas horas, nesse evento que já se tornou um dos principais do calendário do Sesi/Ascipam.



QUER SEGURANÇA NA HORA DE VENDER?

Só se for com o **SCPC Ascipam**.
Menor custo, maior credibilidade, rapidez e facilidade no acesso.
24 horas por dia na internet.
Consulte sempre!

SCPC
SERVIÇO CENTRAL DE
PROTEÇÃO AO CRÉDITO

Ascipam
Associação Empresarial de Pará de Minas
WWW.ASCIPAM.COM.BR

RUA FRANCISCO SALES, 148 | CENTRO | PARÁ DE MINAS | MG | CEP: 35660-017 | FONE: (37) 3232-9815