

Jornal da

Ascipam

Mala Direta Postal
Básica
9912204927/2008-DRMG
ASCIPAM
CORREIOS



Associação Empresarial de Pará de Minas

O jornal do Empresário | Pará de Minas, dezembro 2015 | Ano XX | Número 243 | www.ascipam.com.br



Magia do Natal de Pará de Minas fortalece polo econômico e turístico

Páginas 4 e 5

A decoração da Casinha do Papai Noel foi uma das atrações

NESTA EDIÇÃO: RETROSPECTIVA ASCIPAM 2015

EXPEDIENTE



JORNAL DA ASCIPAM

é uma publicação da
Associação Empresarial de
Pará de Minas

Ano XX - Número 243
Dezembro 2015

Presidente

Carlos Henrique de Souza

Vice-Presidente

Sandra Araújo

Diretor Administrativo

Evandro de Oliveira Silva

Diretor Financeiro

Eduardo de Almeida Leite

Diretor de Produtos e Serviços

Sérgio Raimundo Marinho

Diretor Comercial/ Expansão

Cláudio Márcio de Moura Cabral

Diretor de Eventos e Comunicação

Paulo Augusto Teixeira Duarte

Diretor Social e Comunitário

Ênio Fonseca Amaral

Diretoria Assistente

Alexandre Machado de Oliveira
Daniel Chaves Peixoto
Giovanni Rodrigo Diniz
José Dimar Mendes
Maria Cristina Aparecida de Almeida
Nilson Mendes dos Santos
Silvana Aparecida Ferreira Araújo

Conselho Fiscal Efetivo

Mário Augusto Silveira Pinhão
Márcia Cecília de Araújo
Ronaldo Pinto Coelho Mendes

Suplentes Conselho Fiscal

Haroldo M. Faria Pinto
José Fernandes Guimarães
Milton Henriques Guimarães

Diagramação

Publique
producao@publiqueweb.com.br
(37) 3231-3400

Redação

Publique
Rua Benedito Valadares, 478, sl 104
Centro - Pará de Minas -MG
Fone (37) 3231-3400

As matérias assinadas são de inteira
responsabilidade de seus autores.

Um ano de grandes realizações

Eventos, parcerias e promoções marcaram 2015 para os associados

Nos últimos 12 meses, a Ascipam trabalhou muito, realizando diversos eventos e ações voltadas para os empresários para-

enses. O ano de 2015 começou com grandes desafios para o setor e a Ascipam sempre esteve atenta ao cotidiano do empresá-

riado. Buscou e apresentou soluções. Foram realizados encontros voltados para o crescimento e capacitação dos empresários e,

sobretudo, ações com o objetivo de fomentar o comércio. Confira um resumo do que foi realizado pela Ascipam em 2015.

ASCIPAM EM DIA

Carlos Henrique de Souza

O que ficou de 2015; o que levar para 2016?

2016.

Um ponto importante que devemos observar – e que muitos não querem enxergar – é que finalmente “fazer certo” passa a ser uma prioridade e isso é falar do básico: planejamento, gestão, eficiência.

A preparação para 2016 começa agora e é muito importante que as empresas, façam isso, para fortalecer o setor, gerar mais empregos e maximizar os lucros. Especialistas destacam alguns pontos importantes que vão auxiliar os varejistas no ano que



Carlos Henrique de Souza
Presidente

Com esta indagação quero fechar um ciclo de reflexões sobre gestão e oportunidades de negócios de que escrevi nesta coluna durante o ano de 2015.

Historicamente nos negócios, as crises têm o papel de separar o joio do trigo. Infelizmente, como em todas as guerras, existem mortos e feridos. No Brasil, a crise política, com efeitos na economia, afetou diversos setores. O varejo sofreu os impactos e reflexos e tem muito a aprender para

se aproxima:

“Sair da zona de conforto: como todos dizem, o varejo é dinâmico. Se for dinâmico, por que todos foram pegos na zona de conforto das vendas altas? Como em todos os outros setores, é preciso estar atentos aos indicadores, aos cenários e principalmente às projeções e expectativas de longo prazo. É no momento do “conforto” que as atenções devem ser redobradas.

Processos e operações: deixar de fazer as coisas como sempre foram feitas e adotar métodos de trabalho e implantar rotinas de execução.

Pessoas: desenvolver, capacitar e valorizar as pessoas dentro do negócio. É o momento de o varejo deixar de ser uma opção de trabalho, para ser uma definição de carreira. Dada a complexidade das operações – compras, vendas, logística, perdas, etc. – para alcançar os resultados necessários, o varejo precisa de pessoas envolvidas, remuneradas pelos resultados, em constante capacitação e apaixonadas pelo negócio.

Gestão e controles: ter um negócio implica em estabelecer ferramentas de gestão para controlar a execução das operações, e assim, obter o máximo de eficiência.

Clientes: no momento em que as vendas caem, percebe-se que não se conhecem os clientes. Existe uma quantidade enorme de informações que podem ser utilizadas para conhecer melhor o cliente. Assim é possível desenvolver produtos melhores, ambientes de loja, atendimento personalizado, marketing mais assertivo, para que, enfim, os clientes compreendam que a experiência de compra no seu varejo é única e deve ser repetida.

Caixa: ter um fluxo de caixa seguro minimiza momentos de incerteza das empresas e garante um momento de serenidade para posicionar ou reposicionar-se. Ganhos imediatos não garantem sustentabilidade. Ter um fluxo

de caixa saudável é um dos aprendizados mais importantes de 2015”.

As estratégias para 2016 sofrem impactos da economia ou da política, mas, são principalmente impactadas e precisam acontecer dentro da cabeça dos responsáveis pelos varejos. Existe um “modo mental” que precisa ser alterado para que 2016 transcorra com o mínimo de impactos possível. Em 2015, as empresas que sofreram o menor impacto com os acontecimentos econômicos foram aquelas que alguns anos atrás tomaram a decisão de alterar este “modo mental” e adotar algumas das práticas acima, de maneira estruturada e consciente, para tornarem-se empresas com alto desempenho e sobretudo, sustentáveis. Durante todo este ciclo de reflexões sobre gestão e oportunidades, a Ascipam esteve junto de seus associados, colocando à disposição deles, seu portfólio de produtos e serviços, dentre os quais destaco os cursos realizados. Em 2013 a entidade realizou 14 cursos; em 2014, 12 cursos; já em 2015 realizamos 22 cursos. Isto mostra a sinergia entre entidade e associados, aprendendo, aprimorando e crescendo juntos.

Que 2016 seja para todos nós um ano de trabalho, crescimento e bons resultados.

Um forte abraço a todos. Até breve.

Novas ideias começaram a ganhar forma

Diretoria assumiu com a proposta de convidar os associados para uma maior participação



Carlos Henrique de Souza tomou posse em janeiro

No dia 9 de janeiro de 2015, tomou posse a nova diretoria da Ascipam. O presidente Carlos Henrique de Souza, proprietário da Pamaco, assumiu o mandato com a proposta de somar forças com poder público e privado para fo-

mentar a economia e buscar soluções para os desafios enfrentados pela classe.

Uma das primeiras iniciativas da gestão foi aproximar o associado para conhecer e utilizar todo potencial dos serviços que a Ascipam



A diretoria da Ascipam biênio 2015/2016

disponibiliza.

A diretoria também sempre esteve à frente de importantes movimentos e ações para os setores do Agronegócio, Prestação de Serviços, Comércio e Indústria.

A busca contínua por conheci-

mento também é uma marca da diretoria, que se organizou para criar e realinhar os eventos promovidos. Foram realizados cursos, palestras, encontros e workshops para capacitação do empresário e seus colaboradores.

“Agora é que são elas”

“Dia da Mulher Ascipam” foi criado para reconhecer e valorizar a participação feminina no mundo dos negócios



O público lotou a Girus



Evento contou com palestra de Beth Penteado

O mês de março foi especial para as empresárias paraenses, que foram homenageadas em grande estilo com a realização do “Dia da Mulher Ascipam”.

O evento aconteceu na Girus Disco Show, reunindo centenas de empreendedoras que fazem parte de diversos setores do mercado de Pará de Minas.

A palestrante e empresária Beth Penteado foi a grande atração da noite, falando sobre “Os desafios emocionais da mulher moderna”.

No atual cenário empresarial de Pará de Minas, hoje são quase 600 associadas da Ascipam.

O evento foi tão importante que passou a fazer parte do calendário anual da Ascipam.

O “Dia da Mulher Ascipam” foi patrocinado pelo Sebrae, Algar Telecom, Cacau Show, Clínica de Estética e Fisioterapia Raphael Santos, Mary Kay (através da Diretora de Vendas, Ângela Queiroz), Sicoob Ascicred, Rio Sol, Via Rara e Uai Brindes.

Conhecendo melhor o associado

Reuniões foram realizadas com os empresários do Centro Comercial São Francisco para buscar as demandas da região



As reuniões aconteceram na Ascipam

Durante o decorrer do ano, a diretoria da Ascipam se reuniu com os empresários do Centro Comercial São Francisco com a finalidade de conhecer as demandas das empresas.

A proposta recebeu o nome de

“Ascipam mais próxima do associado”. O principal objetivo é ouvir os empresários, abrindo as portas da associação e criando oportunidades para que suas dúvidas ou sugestões sejam conhecidas e encontradas as melhores soluções.

Nova promoção é aprovada pelas empresas e consumidores

A campanha “Super Prêmios” distribuiu vale-compras para serem utilizados nas lojas associadas



Etapa Dia das Mães



Etapa Dia dos Namorados



Etapa Dia dos Pais



Etapa Dia das Crianças

O ano de 2015 foi um ano de muita sorte para os consumidores, mas também de valorização e respeito pelos colaboradores das empresas. A Ascipam, em parceria com os empresários, realizou a promoção “Super Prêmios”, premiando 5 clientes e 5 vendedores com vales-compras nas lojas associadas participantes da promoção.

Ao todo, foram distribuídos no

comércio R\$77.000,00. Nas etapas referentes às datas comemorativas dos Dia das Mães, Namorados, Pais e Crianças, os consumidores faturaram vales-compras de R\$5.000,00. Já os vendedores das lojas premiadas ganharam R\$500,00 em vales-compras.

Na etapa final da promoção, o consumidor vai receber um prêmio de R\$50.000,00 para comprar o que quiser no comércio de

Pará de Minas e o vendedor do cupom um prêmio R\$5.000,00.

A campanha alcançou seu objetivo de fomentar as vendas e o mais importante: fazer com que o dinheiro circulasse dentro das lojas associadas Ascipam.

Outro detalhe interessante é que o modelo de sorteio de vales-compras, criado pela Ascipam, foi adotado também por cidades vizinhas.

Cartão Ascipam ainda mais forte

Campanhas de incentivo e fortalecimento da marca apresentaram resultados muito positivos



Alguns dos ganhadores da promoção “Quinhentão na Mão”

Pela primeira vez, uma grande campanha foi feita para promoção do Cartão Ascipam, fortalecendo a marca que se tornou um sucesso entre os associados e colaboradores.

A promoção “Quinhentão na Mão” contribuiu para dobrar o número de titulares do cartão e aumentar o número de estabelecimentos conveniados.

Durante 6 meses, a promoção fez um ganhador por semana, sorteando um vale-compras de R\$500,00. A 1ª edição

terminou em maio, premiando 24 consumidores.

O Cartão Ascipam é utilizado por diversos segmentos. Atualmente, conta com 4.551 usuários titulares. Nada menos do que 313 estabelecimentos comerciais aceitam o Cartão Ascipam.

As vendas cresceram, em 2015, 30% por mês, em relação ao ano de 2014, comprovando que titulares estão utilizando o cartão mais do que nunca e que a promoção atingiu seus objetivos.

Atendimento diferenciado no SCPC Ascipam

Colaboradores da Associação passaram por treinamento para oferecer ainda mais suporte aos associados



Representantes da Ascipam junto ao instrutor

Buscando sempre oferecer o melhor atendimento aos associados, os colaboradores da Ascipam passaram por um treinamento para conhecer melhor todas as ferramentas que o SCPC, Serviço Central de Proteção ao Crédito, tem a oferecer.

Desta forma, os colaboradores estão mais capacitados para repassar informações e orientar sobre a melhor forma de utilizar os serviços.

Mobilização contra massacre tributário

A Ascipam se manifestou em favor da classe empresarial

Uma ação que revoltou os brasileiros que lutam para manter suas empresas na ativa foi o projeto de aumento da alíquota do ICMS, votado e aprovado às pressas. A Lei 2.817 foi votada pela Assembleia Legislativa de Minas Gerais no dia 30 de setembro e sancionada pelo governador Fernando Pimentel, 48 horas depois.

Os efeitos da nova lei serão sentidos no bolso do consumidor a partir de janeiro de 2016, com o aumento da alíquota do ICMS sobre diversos produtos.

A Ascipam, mantendo sua posição na defesa dos empresários, fez diversas mobilizações na tentativa de sensibilizar os deputados a rejeitarem a proposta.

Em Carta Aberta encaminhada à Assembleia Legislativa, o presi-

dente da Ascipam, Carlos Henrique de Souza, argumentou que “a proposta é frontalmente contrária aos interesses do comércio e da indústria, principalmente nesse momento tão crítico para a economia”. Ao citar o risco do desemprego em grande escala e de forma acelerada, ele afirmou que a nova tributação sufocará lojistas e trabalhadores.



Natal Iluminado de Pará de Minas superou todas as expectativas

Milhares de pessoas foram envolvidas no projeto de decoração que só recebeu elogios para ver o bom velhinho



“Foram 25 dias de muitas emoções para a população de Pará de Minas e os visitantes que vieram de vários municípios da região, fortalecendo nosso polo turístico e fomentando as vendas do comércio. Acima de tudo, conseguimos aproximar as famílias, dentro do espírito da fé e da religiosidade”. Com essa declaração, o presidente da Ascipam, Carlos Henrique de Souza, avaliou positivamente a parceria firmada com a Prefeitura de Pará de Minas em torno do projeto Natal Iluminado, que apresentou um conceito mais inovador neste ano.

A decoração natalina foi vista em vários pontos da cidade, incluindo os centros comerciais existentes nos bairros, mas o espaço que mais chamou atenção do público foi a Vila de Papai Noel, montada na Praça Torquato de Almeida, com excelente infraestrutura e bom gosto da organização. Milhares de famílias mantiveram a área lotada em praticamente todas as noites, desfrutando um ambiente quase mágico, tamanha a alegria das crianças.

Neste ano, as novidades começaram com o horário da chegada de Papai Noel, transfe-

rindo para o período da noite, para valorizar a iluminação dos prédios históricos e das árvores. Houve apresentação de um bonito número de dança, dos alunos da Escola Inês Missaka, e do grande espetáculo teatral “A Máquina de Natal”, do grupo belorizontino O Imaginável. E a festa de lançamento do Natal Iluminado ficou ainda mais especial para a garotada quando Papai Noel surgiu no palco, com o seu tradicional “Hororo!”

Ao longo das semanas, muitas outras atrações movimentaram a praça, em especial a programação paralela do “Encantos

Natalinos”, projeto criado pela Secretaria Municipal de Cultura em torno de números musicais e artísticos, apresentados em várias noites. O encerramento se deu em 23 de dezembro, com a maravilhosa Vesperata de Natal.

Para o prefeito Antônio Júlio de Faria, o balanço das festividades também é altamente positivo. Assim como a Ascipam, ele enxergou nessa parceria uma oportunidade muito especial de manter a união das famílias. “Se Deus quiser, vamos fazer ainda melhor em 2016”, concluiu.

A casinha dos sonhos

Papai Noel recebeu os visitantes com muito carinho



Cada encontro foi uma emoção à parte

O menino que levou uma caixinha de presente para Papai Noel. As garotas que choraram de emoção ao se sentar no colo dele, na hora da foto. A criança que divertiu os pais ao dizer: “Puxa vida, Papai Noel, achei que essa fila não acabava nunca mais”. E o encontro do Paulinho, que veio

de Maravilhas especialmente para entregar uma cartinha pedindo o seu presente de Natal – um tênis bonito para ir à escola.

Esses são apenas alguns dos milhares de momentos emocionantes que aconteceram na casinha de Papai Noel, por três semanas consecutivas.

As crianças chegavam felizes e curiosas, ao mesmo tempo, conversando muito com o bom velhinho.

A decoração maravilhosa também recebeu muitos elogios, inclusive, dos adultos. Tanto no interior como no entorno, os enfeites criaram um clima encantador.



Centenas de pessoas visitaram o bom velhinho

O mais bonito presépio da cidade

Coreto da Torquato de Almeida emocionou



Estrategicamente posicionado no centro da Praça Torquato de Almeida, o coreto ganhou decoração especial neste Natal, transformando-se em um dos mais bonitos presépios montados em Pará de Minas.

Pelas mãos talentosas de artistas plásticos e decoradores, as peças ganharam formas mais definidas

em meio à folhagem e outros materiais rústicos que lembravam a simplicidade do nascimento do Menino Jesus, numa clara alusão ao verdadeiro sentido do Natal.

O presépio foi tão visitado como a casinha de Papai Noel, inclusive durante o dia, quando as pessoas aproveitavam para fazer suas orações.

Natal Iluminado atraiu consumidores da região

Projeto favoreceu as vendas em momento de dificuldades no mercado



A praça Torquato de Almeida

A retração econômica nacional vem exigindo maior posicionamento das empresas e, conseqüentemente, das entidades que representam o setor. Focada no princípio do associativismo foi que a Ascipam se empenhou na realização do Natal Iluminado de Pará de Minas, na certeza que os investimentos seriam conver-



Praça Melo Viana

tidos em lucros para o comércio. Foi exatamente isso que aconteceu, pois a decoração da cidade ajudou a fortalecer o espírito natalino que, além de aproximar mais as pessoas, impulsionou bastante as vendas.

Segundo a vice-presidente da Ascipam, Sandra Araújo, a entidade fez tudo que estava ao seu alcance para



Rua Benedito Valadares

favorecer o momento e conseguiu bons resultados. "Ficamos muito felizes com o reconhecimento das pessoas e mais ainda em saber que até mesmo municípios do mesmo porte que o nosso, caso de Itaúna, fizeram questão de fotografar nossa decoração e registrar nossas ações em busca de mais inspiração", concluiu.

Praça de Alimentação virou atração

Estrutura bem planejada recebeu visitantes com tranquilidade e conforto



A praça ficou lotada todos os dias

Churrasquinho na chapa, arroz refogado no alho, tropeiro no ponto e sanduíches de carne com vinagrete. Essas e muitas outras delícias garantiram o bom movimento da praça de alimentação, montada na área de estacionamento da Praça Torquato de Almeida e que funcionou paralelamente à programação natalina.

Barraqueiros de Pará de Minas trabalharam com muito empenho para atender bem aos visitantes. Como definiu Vera Leite, "foi um espaço em que nossas famílias trabalharam para receber as

famílias visitantes". Com estrutura impecável, desde a decoração cenográfica, o layout das barracas, uniformização da equipe e limpeza do ambiente, a praça também virou atração no Natal Iluminado. "E ainda gerou renda em Pará de Minas, que é o papel da Ascipam", avaliou o diretor de Eventos e Comunicação, Paulo Duarte.

Anexo à praça de alimentação, foi montado um parquinho de diversões que garantiu mais diversão para as crianças. Não se pode negar que o Trenzinho da Alegria também foi muito prestigiado.

Um Natal que encantou O público aprovou a grande festa



"Foi muito bacana e muito organizado. Venho todos os anos, mas desta vez achei mágico, sensacional!"
Marcos Paulo da Silva Ferreira,
Pará de Minas.



"Vim trazer as crianças para se divertirem e achei muito legal a chegada do Papai Noel. A decoração ficou linda. Neste ano, eles capricharam. Venho todos os anos, mas desta vez foi bem melhor. Foi um show!"
Eliete Ferreira da Silva,
Pompéu.



"Achei que teve uma boa estrutura, bastante variedade de brinquedos para as crianças e também a praça de alimentação ficou aconchegante e muito bem organizada. A chegada do Papai Noel achei simplesmente mágica."
Fernanda Fonseca, Pará de Minas.



"Este ano foi maravilhoso. A organização está de parabéns! Achei linda a Casinha do Papai Noel e toda a iluminação."
Renata Silva de Moraes,
Pará de Minas.



"Esta foi a primeira vez que vim e achei muito legal. Muitas pessoas, gostei muito das apresentações e achei muito linda a decoração."
Conceição Aparecida de Faria Silva Ribeiro,
Igaratinga.

Corrida pela saúde e bem-estar

Associação apoiou o evento, que reuniu 500 atletas de várias cidades



Diretores da entidade durante o evento

A Ascipam foi parceira da 1ª edição da Corrida Sicoob Ascicred, que aconteceu em março, reunindo cerca de 500 atletas de várias cidades de Minas Gerais e de outros estados.

Aperfeiçoamento contínuo

Cursos oferecidos pela Ascipam capacitaram durante todo o ano cerca de 1.000 profissionais



Diferentes temas foram abordados

Em seu grande leque de produtos e serviços, a Ascipam disponibiliza para os associados cursos de capacitação e treinamento nos mais diversos setores e segmentos empresariais.

A programação é extensa, sendo que praticamente em todos os meses do ano os asso-

ciados puderam participar de cursos como vendas, logística, coaching, contabilidade, marketing pessoal, relacionamento e até mesmo, como falar em público.

A relação dos cursos é disponibilizada mensalmente no site da Ascipam: www.ascipam.com.br.

Em defesa dos direitos dos empresários

Ascipam formou comissão para acompanhar reuniões da Câmara Municipal



Assuntos importantes discutidos pelo Legislativo foram abordados pelos diretores participantes

Com o objetivo de defender os interesses dos empresários, foi criada uma comissão formada por diretores da Ascipam, que durante todo o ano acompanhou as reuniões semanais da Câmara Municipal de Pará de Minas.

Além disso, em diversas ocasiões os diretores se reuniram com vereadores e o presidente da Câmara, Carlos Lázaro, para debater e reivindicar ações em favor dos empresários.

BDMG reconhece Ascipam como uma das principais parceiras

Associação se destacou entre os correspondentes do Estado



Responsável pelo setor é Rodrigo Marinho

A Ascipam foi homenageada pelo BDMG, Banco de Desenvolvimento do Estado de Minas

Gerais, por sua atuação como correspondente bancária, se destacando entre as 25 correspondentes com maior número de financiamentos para micro e pequenas empresas, entre quase 250 correspondentes presentes em todo o estado.

Foram aproximadamente 50 financiamentos por intermédio da Ascipam, somando um total de quase R\$2.000.000,00 destinados às empresas de Pará de Minas e região.

Recorde de público na Semana Empresarial

Evento foi um sucesso em público e atrações



Palestrantes atraíram centenas de pessoas

Entre os dias 16 e 18 de junho, Pará de Minas sediou a Semana Empresarial 2015, que aconteceu na sede do Clube Ascipam (Sesi/Ascipam) e reuniu aproxi-

madamente 1.300 pessoas durante todos os dias.

As atrações deste ano foram os palestrantes Flávio Tóffani, conhecido como "Tio Flávio", que

apresentou a palestra "Serviços de Excelência: o que a Disney tem a ensinar às empresas"; O Circo Grock apresentou uma peça de teatro empresarial e a grande atração foi o repórter Caco Barcellos, da Rede Globo, que abordou o tema "Pessoas, Talentos e Atitudes Empreendedoras".

A Semana Empresarial 2015 foi realizada através de uma parceria entre Ascipam e Sebrae e contou com o apoio da Algar Telecom, Banco do Brasil, Cores de Minas e Unimed 24h.

Aceita um "Café com ideias"?

Evento foi lançado pela Ascipam para levar informações de mercado



Empresários tiveram a oportunidade de sanar suas dúvidas

Foi realizado pela Ascipam, nos meses de agosto e julho, o

"Café com Ideias". Evento foi lançado com a

proposta de ajudar o empresário a esclarecer dúvidas, buscar novas soluções e estar atento ao cenário político/econômico, além de se preparar para os desafios futuros.

As duas edições do evento foram sucesso com a participação de um grande número de empresários.

A busca incansável pela Segurança Pública

Novas alternativas foram definidas para aumentar a segurança dos empresários e clientes



Representantes da Polícia Militar se reuniram com diretores da Ascipam

Durante todo o ano, representantes da 19ª Companhia Independente da Polícia Militar de Pará de Minas se reuniram com diretores da Ascipam e associados em busca de soluções e melhorias através de parcerias.

Entre os temas mais debatidos, a implantação da Guarda Municipal e do projeto Olho Vivo mereceram atenção especial.

A parceria gerou bons frutos. Foi direcionado um maior policiamento nos horários de pico do comércio e implantada a Rede de Comerciantes Protegidos na região central e no Centro Comercial São Francisco.

Outra ação em desenvolvimento é a utilização de um imóvel na Avenida Presidente Vargas como Ponto de Apoio da Polícia Militar, graças a uma parceria com o Sicoob Ascicred.

“Jantar & Negócios”

Evento trouxe a jornalista Inácia Soares para falar diretamente com o associado de uma maneira diferente



A palestrante interagiu com os convidados

A Ascipam realizou em outubro, pela primeira vez em Pará de Minas, o “Jantar & Negócios”, mais um novo evento criado

para levar informações aos associados.

Os desafios da economia e a necessidade das empresas prepararem boas estratégias foram abordados pela jornalista e palestrante Inácia Soares, especializada em carreira e negócios.

O evento contou com a parceria do Sebrae MG e as empresas Eima Eletro Industrial, Grupo Osper/Cores de Minas e Plena Alimentos.

“Corrupção nunca mais!”

Ascipam apoia projeto realizado em todo Brasil

Criado pela Maçonaria, o Projeto de Lei de Iniciativa Popular “Corrupção Nunca Mais!” foi recebido em Pará de Minas com o apoio da Ascipam, que passou a funcionar como um posto de coleta para a entrega das assinaturas.

Mais convênios para os associados

Parceria com o CEO e Prontomed são mais benefícios para o empresariado



O presidente da Prontomed Waldemar Henrique Rausch Junior entre os diretores da Ascipam

Uma nova parceria foi firmada entre a Ascipam e o CEO - Centro de Excelência em Oftalmologia, considerada referência no tratamento oftalmológico na região Centro-Oeste. Desde então, é oferecido aos associados descontos nos diversos serviços do CEO. Em 2015, também foi comemorado um ano de parceria

entre a Ascipam e os planos de saúde Prontomed. Entre tantos benefícios aos conveniados, chama a atenção a preocupação da Prontomed quanto aos acidentes de trabalho e atendimento imediato em nível nacional.

Mais informações sobre os convênios na Ascipam, ou através do telefone 3232-9800.

A grande noite do Empresário do Ano

Todos os segmentos representados pela Ascipam foram reconhecidos em um evento inesquecível



O salão de festas do Patafufo ficou repleto de convidados



O grande homenageado foi José Geraldo de Oliveira

A noite do Empresário do Ano foi marcada por muita emoção. O evento lotou o Patafufo Country Club e os convidados participaram de uma grande festa organizada pela Ascipam.

Durante o evento foram home-

nageados os destaques dos quatro segmentos empresariais de Pará de Minas, agronegócio, comércio, indústria e prestação de serviços, e o Empresário do Ano escolhido foi José Geraldo de Oliveira.

A atração artística foi o imitador

Tony Max, que ganhou projeção nacional ao participar do quadro “Se Vira nos 30” do Domingão do Faustão da Rede Globo.

O evento foi patrocinado pelo Sicoob Ascicred, Unimed Centro-Oeste, Osper /Cores de Minas.

Diretores buscam novas ações

Ascipam foi representada no 2º Fórum Nacional CACBMil



A jornalista Miriam Leitão durante palestra

Uma das preocupações da diretoria da Ascipam é estar atenta aos novos recursos e ferramentas que possam ser utilizadas em prol do associado.

Por isso, o presidente Carlos Henrique de Souza, a vice-presidente Sandra Araújo, o Diretor de Comunicação e Eventos Paulo Duarte representaram a Associação Empresarial de Pará

de Minas no 2º Congresso Empresarial FACISC e Fórum Nacional CACBMil, (Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil).

O evento reuniu associações comerciais de todo o país, com diversas apresentações, palestras e debates, tendo como uma das atrações a renomada jornalista e palestrante Miriam Leitão.

Apoio ao empresário rural

Ascipam foi parceira do 3º Seminário Rural de Pará de Minas



Produtores acompanharam importantes palestras

Em novembro, a Ascipam esteve presente no 3º Seminário Rural de Pará de Minas, realizado

pela CooperOeste.

O evento reuniu centenas de produtores e o tema abordado

foi “Como a Nutrição Aumenta na Lucratividade”.

O objetivo do seminário foi informar aos produtores novas ferramentas que podem ser utilizadas para ajudar na gestão de seu negócio e também produtos que podem influenciar a diminuir o custo da produção e aumentar a lucratividade.

O 3º Seminário Rural foi realizado em parceria com a Ascipam, Sicoob Credirural, Fapam, Sicoob Ascicred, Sindicato Rural de Pará de Minas, Pró-Maq e Sanches Representações.

Prontos para conquistar os clientes

Através do workshop, a Ascipam preparou os lojistas para a chegada do Natal



Consultor ministrou curso e foi até as lojas para ensinar a montar as vitrines

Entre os dias 28 de setembro e 2 de outubro, foi realizado pela Ascipam em parceria com o Senac, um Workshop de Vitrinismo com o consultor Renato Trigueiro. O curso aconteceu no salão multiuso da Ascipam, com a participação de 24 profissionais que receberam aulas teóricas e práticas.

Além disso, o consultor foi até as lojas participantes interagindo com os colaboradores das empresas e apresentou dicas de como montar uma bela vitrine para o Natal e outras datas importantes para o comércio.

Dia A no Centro Comercial São Francisco

Ascipam foi parceira da campanha



Empresários doaram uma porcentagem do lucro para Apae

A Ascipam apoiou a campanha solidária, o Dia A, criado com o objetivo de ajudar a Apae de Pará de Minas. O Dia A foi realizado no

dia 26 de setembro, quando 5% do total vendido nas lojas do Centro Comercial São Francisco foram destinados à entidade.

NOTÍCIAS DO SESI

A melhor festa de todos os tempos

Dia do trabalhador no Clube Ascipam foi um sucesso



Brindes foram sorteados entre os sócios

No dia 1º de maio, aconteceu a tradicional Festa do Trabalhador, realizada pelo Clube da Ascipam (antigo Sesi/Ascipam), que ficou lotado de associados, com direito a Blitz Espacial FM, distribuição de brindes, apresentação do grupo

“O Imaginável”, de Diogo Rebelo e da dupla Willy e Ney, além de sorteios de brindes e torneios internos.

O evento foi considerado pelos associados como a melhor festa de todos os tempos.

Brincadeira e diversão para os pequenos sócios

Tradicional festa do Dia das Crianças contou com várias atrações e distribuiu grandes prêmios



O Clube Ascipam ficou lotado

A festa do Dia das Crianças aconteceu no dia 12 de outubro e lotou o Clube Ascipam (Sesi/Ascipam) com as apresentações do grupo “O Imaginável”, ofici-

nas de esculturas de balões, pintura, teatro e gincana, além de shows com a dupla João Marcos & Nando e do cantor Diogo Rebelo.

O ponto alto do evento foi o sorteio dos prêmios, que superaram as expectativas. Foram sorteados presentes como skate, bicicletas, patins e muitos outros.

Mais segurança na rua Benedito Valadares

Implantação da Rede de Comerciantes Protegidos foi uma grande conquista



Empresários estiveram presente no lançamento

A Ascipam chegou ao final do ano cumprindo uma de suas principais metas, expostas no início do biênio 2015/2016. Depois de muito trabalho ao longo do ano, a Ascipam, em parceria com a Polícia

Militar, conseguiu implantar a Rede de Comerciantes Protegidos na Rua Benedito Valadares.

A rede funciona com apoio dos próprios empresários e tem apresentado ótimos resultados.

Ascipam prepara comércio para vendas

Palestra motivacional animou vendedores e renovou a expectativa para o Natal



Show de mágica para interagir com a plateia

Com o objetivo de motivar e preparar vendedores para as vendas de Natal, a Ascipam realizou, no dia 19 de novembro, a palestra “O Segredo das Vendas”, ministrada pelo mágico e palestrante George Rubadel.

A palestra foi gratuita. A iniciativa teve como parceiros a Federaminas e Sebrae. De forma diferenciada e divertida George Rubadel abordou importantes assuntos e interagiu com os presentes.

Paraenses recebem “Open Shop” de braços abertos

Uma grande festa marcou a inauguração do projeto e o lançamento da campanha de Natal



Um grande evento mobilizou o comércio para o lançamento do projeto



Aconteceu show da banda Trilogia



Uma das atrações foi o festival de Food Trucks



Milhares de pessoas compareceram



Show com projeto Ponto e Vírgula

O Open Shop Rua Direita chegou chamando a atenção dos paraenses. No final da tarde de 9 de dezembro, um grande evento foi realizado na rua Benedito Valadares, a partir da rua do Rosário.

A inauguração do shopping a céu aberto de Pará de Minas aconteceu com o lançamento do Natal Open Shop Rua Direita, a campanha de Natal que compreende as 22 lojas que fazem parte do projeto.

Foram várias atrações, entre elas shows com a banda Trilogia e do projeto Ponto e Vírgula. Outra apresentação foi da Banda de Mú-

sica Lira Santa Cecília.

Uma das ações que marcaram e foram aprovadas pelos consumidores foi o Festival de Food Trucks, com a participação de várias empresas do ramo.

Os dias que antecederam o Natal foram movimentados para os consumidores, pois além de tudo o que as lojas oferecem, as noites de 21, 22 e 23 de dezembro, também foram marcadas no Open Shop Rua Direita, por apresentações musicais e o festival de Food Trucks.

O Open Shop Rua Direita funciona no final da Benedito Valadares como um projeto piloto, que

futuramente deverá ser estendido a toda a rua, considerada como a principal área comercial da cidade.

Assim como a realização da campanha Natal Open Shop Rua Direita, outras iniciativas deverão fazer parte do projeto ao longo de 2016.

