

Jornal da

# Ascipam

Mala Direta Postal  
Básica  
9912204927/2008-DRMG  
ASCIPAM  
CORREIOS



## Associação Empresarial de Pará de Minas

O jornal do Empresário | Pará de Minas, abril 2015 | Ano XX | Número 235 | [www.ascipam.com.br](http://www.ascipam.com.br)

# PROMOÇÃO SUPER PRÊMIOS VOLTA COM FORÇA TOTAL

VOCÊ PODE GANHAR UM VALE-COMPRAS DE

# R\$ 5.000,00

PARA VOCÊ COMPRAR O QUE QUISER!



Promoção  
**☆☆☆ SUPER PRÊMIOS**

PRÊMIO ESPECIAL  
PARA O VENDEDOR  
**R\$500,00**  
EM VALE-COMPRAS  
ETAPA DIA DAS MÃES

## Dia das Mães

**Ascipam**  
Associação Empresarial de Pará de Minas  
Página 3

Campanha para o mês das mães

### Ascipam na Câmara



Página 5

Comissão formada por diretores irá acompanhar os trabalhos do Legislativo.

### Especial Mulher



Páginas 4 e 5

Ascipam comemorou data do Dia das Mulheres com evento marcante.

### Em prol da segurança



Página 3

Ascipam busca parceria com Polícia Militar para ajudar no combate à criminalidade no comércio.

## EXPEDIENTE



## JORNAL DA ASCIPAM

é uma publicação da  
Associação Empresarial de Pará de  
Minas

Ano XX - Número 235  
Abril 2015

## Presidente

Carlos Henrique de Souza

## Vice-Presidente

Sandra Araújo

## Diretor Administrativo

Evandro de Oliveira Silva

## Diretor Financeiro

Eduardo de Almeida Leite

Diretor de Produtos e  
Serviços

Sérgio Raimundo Marinho

## Diretor Comercial/ Expansão

Cláudio Márcio de Moura Cabral

Diretor de Eventos e  
Comunicação

Paulo Augusto Teixeira Duarte

## Diretor Social e Comunitário

Ênio Fonseca Amaral

## Diretoria Assistente

Alexandre Machado de Oliveira  
Daniel Chaves Peixoto  
Giovanni Rodrigo Diniz  
José Dimar Mendes  
Maria Cristina Aparecida de Almeida  
Nilson Mendes dos Santos  
Silvana Aparecida Ferreira Araújo

## Conselho Fiscal Efetivo

Mário Augusto Silveira Pinhão  
Márcia Cecília de Araújo  
Ronaldo Pinto Coelho Mendes

## Suplentes Conselho Fiscal

Haroldo M. Faria Pinto  
José Fernandes Guimarães  
Milton Henriques Guimarães

## Diagramação

Publique  
producao@publiqueweb.com.br  
(37) 3231-3400

## Redação

Publique  
Rua Benedito Valadares, 478, sl 104  
Centro - Pará de Minas -MG  
Fone (37) 3231-3400

As matérias assinadas são de inteira  
responsabilidade de seus autores.

## OPINIÃO

Carlos Henrique de Souza

## 2015, um ano para se aperfeiçoar e se reinventar

2015 começou com uma série de medidas tomadas pelo governo brasileiro que terão impactos diretos na economia e cujos efeitos já estão sendo sentidos pela indústria, comércio,



Carlos Henrique de Souza  
Presidente da Ascipam

serviços, agonegócios e por toda a população brasileira.

A elevação das taxas de juros, ao aumento dos tributos, principalmente nos serviços públicos, com preços regulados como energia, transporte e combustíveis, desvalorização do real frente ao dólar, são variáveis que refletem diretamente no preço dos produtos vendidos ao consumidor final.

Somados a este pacote de mudanças já posto em prática, o Brasil também passa por uma crise hídrica e energética, ambiental, e de credibilidade, esta última em particular entendendo ser a mais grave, o que torna ainda mais sensível o cenário econômico brasileiro.

Dentro deste contexto, entre o governo, que pretende colocar a casa em ordem através das medidas já postas em prática, e o consumidor, que deverá arcar com todo o custo, está o setor varejista.

O setor já reflete a alta de preços em seus produtos buscando superar todos os desafios que a cada dia se apresentam.

Em um cenário econômico que aponta um crescimento próximo de zero ou até mesmo negativo, com o consumidor cada vez mais cauteloso na hora de gastar e que ao mesmo tempo se estima um aumento do custo operacional decorrente da expansão da inflação, nossa expectativa é que o governo adote um conjunto de medidas que busque minimizar os efeitos do aumento de preços e promover a recuperação da estabilidade econômica.

Mesmo que as perspectivas sejam conturbadas, o setor varejista não deve deixar o pessimismo dar o tom da situação.

É necessário não perder de vista o fato de que mesmo as projeções mais pessimistas preveem que o varejo continuará a crescer, ainda que em proporção menor do que

o esperado.

Para fazer parte dessa fatia do varejo que continuará em expansão, é necessário que o varejista se reinvente, utilizando-se de métodos criativos para reduzir o custo e com a constante busca de alternativas para se destacar em meio à concorrência.

Planejamento financeiro, tributário, logística, bem como eficazes técnicas publicitárias podem ser essenciais para superar as dificuldades e, quem sabe, até crescer com elas.

É este ambiente de coragem, habilidade e planejamento que a Ascipam propõe. A entidade está preparada para auxiliar seus associados a serem os protagonistas de sua história, disponibilizando palestras, treinamentos, assessoria contábil e tributária, campanhas promocionais, convênios, serviço de proteção ao crédito, além de várias outras ações pontuais.

Caros associados, as dificuldades enfraquecem os que a elas se sujeitam e fortalecem os que a elas enfrentam.

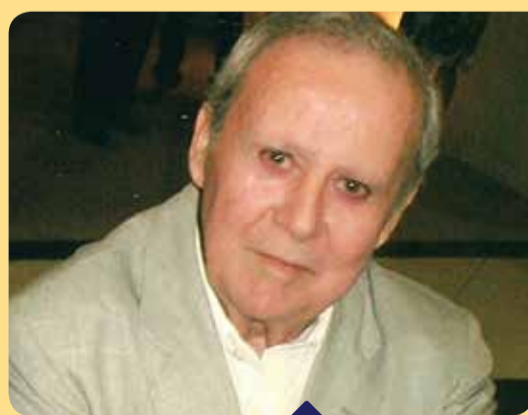
Então: analise, pondere, avalie, planeje, critique e siga adiante!

## CANTO DE PÁGINA

Pedro Moreira

## Lances da História

Uma das telas do artista Oro Marinho registra a imagem da rua Benedito Valadares lá por volta de 1900. Compõem a paisagem duas fileiras de casas coloniais, valorizadas pela



Pedro Moreira é professor de Português, revisor, consultor, autor dos livros "Casos & Coisas do Pará Antigo", "Cronicontos" e "O Pássaro e a Dona & Outros Textos", coautor da coletânea "Pará de Minas, meu amor".

copa vistosa de grandes árvores; ao fundo, sob velos de nuvens claras, a matriz da então Vila do Pará. À direita, vê-se a figura de um poste

de lâmpada, comum às povoações da época e antecessor das lâmpadas elétricas.

Quando, ainda colegial, organizava meu primeiro livro, "Casos & Coisas do Pará Antigo", colhi o depoimento de José Ignácio Marinho, de saudosa memória, proprietário da conceituada "Casa São José", popularizada como "loja do Zé Ignácio". Entre outras preciosas informações, contou-me que, quando menino,

conhecera o encarregado de acender os lampiões espalhados pelos logradouros da vila. Essa rotina, por si mesma incômoda, obrigava o funcionário a transportar uma escada para a execução da nobre tarefa.

Certa hora, Zé Ignácio esboçou um sorriso para comentar com discreta ironia: "Aquele trabalho devia ser bastante cansativo. Assim que o moço acabava de acender o último lampião (isso já tarde), era hora de recomeçar a jornada, agora para apagá-los..."

\*\*\*

História não menos curiosa envolve o velho Cruzeiro localizado na parte alta da cidade, ali pelos lados onde termina a rua que herdou o seu nome. Em velhos tempos, um cidadão por nome João Cavalcânti não ia bem das pernas em questão de finanças. Pendurado em dívidas, seu ganho no trabalho mal dava para cobrir as contas da casa. Por isso, implorar o auxílio de algum santo

milagreiro era preciso, antes que entrasse em desespero. Foi o caso que, contritamente, ele fez a solene promessa: caso fosse contemplado no sorteio da loteria (de preferência uma bolada!), construiria no local onde então se achava uma velha e solitária cruz um Cruzeiro com o aparato de estilo: mureta ao redor, piso cimentado, cancela de metal e uma cruz de nobre madeira com todos os "martírios" de Cristo.

Não é que os santos acolheram a prece do promesheiro? Conta-se que o sortido embolsou sessenta contos de réis, uma invejável soma para a época. Mas nosso herói, apesar da euforia, não se esqueceu da promessa empenhada. Com a devida licença do vigário, mandou construir o Cruzeiro.

Volvido tanto tempo, e apesar das reformas por que passou, lá continua o pequeno monumento, sem dúvida um exemplo vivo da dignidade de quem prometeu e honrou a palavra.

# Super Prêmios vai sortear R\$5.000,00 no Dia das Mães

Promoção vai premiar consumidores e vendedores com vales-compras durante todo o ano



Anúncio publicitário da campanha

Já está tudo pronto para mais um ano de super prêmios para quem valoriza e compra no comércio local.

A promoção Super Prêmios Ascipam volta com força total e começa a premiar os consumidores no Dia das Mães.

Quem comprar nas lojas associadas Ascipam que participam da promoção vai concorrer a um vale-compras no valor de R\$5.000,00, sendo que o vendedor também será premiado com um vale-compras de R\$500,00.

A promoção acontecerá durante

tudo o ano, premiando os consumidores também em outras datas comemorativas: Dia dos Namorados, Dia dos Pais e Dia das Crianças, sempre com vales-compras de R\$5.000,00 para os consumidores e R\$500,00 para os vendedores.

Para o Natal, será sorteado o valor de R\$ 50.000,00 em vale-compras para o consumidor e o vendedor receberá R\$5.000,00, que poderão ser consumidos nas lojas e empresas que aderirem à campanha.

A promoção Super Prêmios fomenta o comércio local e contribui para que o dinheiro circule dentro

da própria cidade, além de possibilitar que o consumidor compre aquilo que deseja, realizando seu sonho de consumo.

Em 2014, a promoção de fim de ano arrecadou em torno de 1 milhão de cupons. A expectativa para este ano é que este número seja superado.

Se sua empresa ainda não participa da promoção, basta procurar uma promotora de vendas da Ascipam e solicitar o seu cupom.

O sorteio da Promoção Super Prêmios o Ano Inteiro, etapa Dia das Mães, acontecerá no dia 18 de maio.

## Ascipam e PM buscam soluções para segurança

Durante reunião foram traçadas novas alternativas para combater a criminalidade nas áreas comerciais



O presidente da Ascipam, Carlos Henrique de Souza e o Tenente Coronel Joel Rocha

O crescente número de furtos no comércio da cidade levou a diretoria da Ascipam a buscar possíveis alternativas através de uma parceria com a Polícia Militar de Pará de Minas.

No dia 9 de abril, o comandante da 19ª Companhia Independente da Polícia Militar de Pará de Minas, Tenente-Coronel Joel Rocha, juntamente com representantes da corporação, reuniram-se na Ascipam com diretores desta associação a fim de buscarem soluções e melhorias através de uma parceria.

Segundo o comandante, há uma dificuldade por parte do Estado no

que se refere ao efetivo. Devido a isso, a Ascipam e a Polícia Militar discutiram alternativas que podem ser eficazes para aumentar a segurança nos centros comerciais.

De acordo com o presidente da Ascipam, Carlos Henrique de Souza, duas alternativas seriam a implantação da Guarda Municipal e do projeto Olho Vivo, que dispõe de câmeras de segurança em pontos estratégicos da cidade.

Levando em consideração que esses projetos são reivindicados há muito e demandam tempo, a associação, em conjunto com a PM, buscará implantar pequenas alter-

nativas de imediato para amenizar o problema, como a criação de grupos específicos no WhatsApp, que serão monitorados pela PM para que qualquer solicitação seja feita/atendida com maior rapidez. Outra iniciativa será a implantação do projeto Comerciante Protegido, formado por pequenos grupos de comerciantes que oferecerão ajuda mútua para protegerem seus comércios. Em contrapartida, o comandante da PM garantiu uma maior disponibilidade para a realização de blitzes, que acontecerão periodicamente em locais estratégicos, assim como estenderá o horário de vigilância nas áreas comerciais.

Devido à falta de efetivo para atuar nas ruas, a associação fez a proposta de ceder colaboradores para o setor administrativo da Polícia Militar, liberando, desta forma, policiais para reforçar o policiamento nas ruas.

A partir de agora serão realizadas reuniões mensais para acompanhar as ações propostas e avaliar o andamento das mesmas, com o objetivo de aperfeiçoá-las e, assim, poder garantir a segurança para todos.

## Ascipam participa das reuniões da Câmara

Uma comissão formada por diretores da Ascipam acompanhará o trabalho do Legislativo



Comissão estará presente em todas as reuniões

A história da Ascipam está intimamente relacionada com a cidade de Pará de Minas. Desde sua fundação, a associação tem contribuído em diversos pontos que valorizam o crescimento e o progresso da cidade.

A fim de defender os interesses dos empresários, foi criada uma comissão formada por diretores da Ascipam que vão acompanhar as reuniões da Câmara Municipal de Pará de Minas. Para isso, a comissão esteve reunida com o presidente da Câmara, Carlos Lázaro, e se dispôs a discutir e dar sua contribuição nos projetos de interesse público.

Segundo o presidente da associação, Carlos Henrique de Souza, este trabalho será muito importante para todos os envolvidos. No caso da Ascipam, a entidade que representa o empresariado poderá apresentar seus interesses em algum projeto

relacionado a estas áreas. "Sentimos a necessidade de acompanhar ainda mais o que acontece em Pará de Minas. Nossos representantes tomarão ciência dos projetos que estão em andamento na Câmara. Desta forma, nossos associados poderão ficar mais informados enquanto nós nos colocamos à disposição do Legislativo para colaborar de alguma forma, bem como para cobrar o que é de interesse para Pará de Minas", explica.

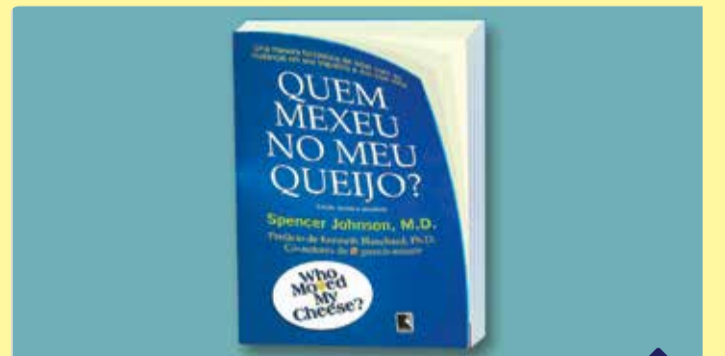
A cada semana, dois representantes da entidade participam da reunião dos vereadores.

As reuniões acontecem todas as segundas, a partir das 18h, no prédio da Câmara Municipal de Pará de Minas, situado na avenida Presidente Vargas, 1600, onde serão realizadas apresentações de requerimentos, votação de projetos e pronunciamento dos vereadores.



## Dica de leitura empresarial

Livro já vendeu mais de 11 milhões de exemplares



Publicação Ano 2001, assunto Administração e Negócios

Quem Mexeu no meu Queijo? (Who Moved My Cheese?, no original em inglês) é um livro motivacional escrito pelo Dr. Spencer Johnson. O livro apresenta uma parábola envolvendo quatro personagens: dois ratinhos, Sniff e Scurry, e dois "homenzinhos", Hem e Haw. O livro é uma alegoria que retrata

os objetivos que cada um de nós tem e as mudanças a que estamos sujeitos durante a busca destes objetivos.

Durante a leitura, o leitor pode observar a atitude que cada personagem toma diante das adversidades da vida e pode se identificar com um dos personagens.

# Dia da Mulher Ascipam honra

## Centenas de mulheres marcaram presença

Prestar homenagem às mulheres empreendedoras que fazem parte de diversos setores do mercado de Pará de Minas. Foi com esse objetivo que surgiu o evento Dia da Mulher Ascipam, realizado no mês que é dedicado a elas.

O evento aconteceu na noite de 19 de março, na Praça de Ali-

mentação da Girus Disco Show, com grande presença de público.

Para se ter uma ideia da grande representatividade das mulheres no atual cenário empresarial de Pará de Minas, elas somam hoje quase 600 associadas à Ascipam.

A vice-presidente Sandra

Araújo considera o evento um marco. "Esta é a oportunidade que a Ascipam teve de homenagear suas associadas e é uma alegria receber estas empresárias, guerreiras, que além de donas de casas, mães e esposas, cuidam de suas empresas e fomentam a economia. Prestar esta homenagem é uma satisfa-

ção muito grande", ressalta.

O presidente da Ascipam, Carlos Henrique de Souza, afirmou que o evento nasceu já fazendo parte do calendário de eventos. "Fiquei admirado com a receptividade e os elogios. Este evento foi feito para as mulheres, que são também sinônimo de ternura", finalizou.

Além da parceria do Sebrae, o "Mulheres Ascipam" teve o apoio das empresas Algar Telecom, Cacau Show, Clínica de Estética e Fisioterapia Raphael Santos, Mary Kay (através da Diretora de Vendas, Ângela Queiroz), Sicoob Ascicred, Rio Sol, Via Rara e Uai Brindes.



O coquetel foi acompanhado com show ao vivo de Rita Moreira



O espaço foi cuidadosamente decorado para o momento



A vice-presidente da Ascipam, Sandra Araújo, e Lisianny Marinho, coordenadora do Sebrae



Os diretores junto às colaboradoras da Ascipam



O presidente da Ascipam e a palestrante Beth Penteadó



Raphael Santos, Márcia Araújo, Sandra Araújo, Diva Diniz e Paulo Duarte

# Menageia empreendedoras

## nça em um evento mais do que especial



Beth Penteadó falou para as centenas de associadas

## De mulher para mulher

A empresária Beth Penteadó dá o tom do sucesso na vida pessoal e profissional através de cinco conselhos



A palestrante falou sobre os desafios da mulher moderna

Uma das principais atrações do Dia das Mulheres Ascipam foi a presença da empresária Beth Penteadó, que ministrou uma palestra dirigida especialmente às convidadas.

Além de empresária do ramo da moda, Beth Penteadó é representante comercial de renomadas marcas no país.

Em sua palestra, ela destacou

o papel da mulher na sociedade, lembrando que elas mesmas devem se despertar interiormente. "Cada mulher deve olhar para dentro de si e ver o potencial enorme que ela tem, e a partir desta visão construir uma vida em função de um objetivo que a deixe, primeiramente, feliz; o resto virá como consequência", explica.

Falando de mulher para mulher, Beth Penteadó ressaltou de forma prática como obter o sucesso na área empresarial, de uma maneira nova e feminina. "A mulher esclarecida busca um lugar no mercado. Lógico que as mulheres que têm menos condições podem se sentir mais frágeis. Mas existem outras mais fortes para puxar pra cima. Não devemos ficar somente levantando a bandeira da discriminação e sim agir em função daquilo que realmente somos, evitando esta comparação homem/mulher o tempo todo. Acredito que cada vez mais isso está em desuso", explica.

A palestrante apontou também a evolução da mulher na história e as habilidades femininas que, segundo ela, vêm desde os primórdios. "Nossas mães, avós e bisavós buscaram conciliar as várias tarefas na vida da mulher e esta tarefa ficou conosco. Esse perfil da mulher multifacetada vem desde a pré-história, onde nós mulheres ficávamos resguardadas nas cavernas, fazendo muitas coisas

enquanto os homens iam caçar. Por isso, eles precisam ter uma atenção única em uma só coisa e nós conseguimos conciliar várias coisas. Nós continuamos utilizando esse recurso que é muito nosso. Falar para um homem para fazer três, quatro coisas ao mesmo tempo é praticamente o mesmo que dizer para que ele fique enlouquecido. Mas, às vezes, essa forma de agir tem nos tornado estressadas e tristes com a vida. Acredito que é preciso modificar alguma coisa. Não precisamos de tudo e não precisamos fazer tudo perfeito. Buscamos uma perfeição que é difícil de alcançar em todos os assuntos. É preciso aprender a priorizar, a falar 'Não!', e nós temos muita dificuldade nisto. Tanto as mulheres como os homens que conseguem fazer isso saem na frente, tanto no quesito profissional quanto nas relações pessoais e emocionais", ressalta.

A empresária dá o tom do sucesso na vida profissional e pessoal através de 5 conselhos práticos que podem ser aplicados na vida

da mulher. "O primeiro conselho é que tenham um objetivo bem claro para atingir. As pessoas que não sabem aonde vão se sentem inseguras, porque qualquer caminho serve. O segundo é o autoconhecimento. Você só é capaz de se superar quando você conhece suas limitações e suas vantagens competitivas. Neste mercado é preciso se conhecer. O terceiro é ter humildade para aprender sempre. Este é um quesito que precisamos aprender muito. O quarto é que não fazemos nada sozinhas. Não existe nenhuma pessoa bem-sucedida no mundo dos negócios que tenha conseguido sucesso sozinha.

É preciso entender que você precisa aglutinar pessoas em seu entorno; e, em último lugar, tenha uma crença em Deus. Pode ter certeza que temos que contar com a ajuda dele e entender que se cercar de gente melhor não a diminui; só vai fazer você melhorar sua performance", finalizou Beth.

## EMPRESÁRIO DO MÊS



Foi viajando que Anselmo Tavares descobriu a sua vocação e em Pará de Minas encontrou o lugar ideal para investir

Anselmo Ferreira Tavares nasceu em Divinópolis. É o caçula de uma família de 8 filhos do casal Sebastião Ferreira Tavares e Maria Ana Tavares.

Formado em Economia pela Universidade de Itaúna, Anselmo sempre foi uma pessoa que gosta muito de viajar, especialmente de visitar cidades históricas, que de certa forma contam histórias do passado.

Encantado por objetos e adornos mais rústicos, começou a colecionar estes tipos de peças. Foi então que percebeu a necessidade de compartilhar com outras pessoas sua paixão. Surgiu aí a ideia de um negócio.

Segundo Anselmo, Pará de Minas entrou em sua vida de uma forma muito especial, vendendo na cidade algo promissor neste segmento. Como não havia nenhuma loja especializada em artesanato, surgiu a Decorart, sob

a junção das palavras-chave dessa área, que são decoração e artesanato.

O espaço que anteriormente ocupava uma loja, ocupa hoje o espaço de três lojas. "Fui muito bem recepcionado em Pará de Minas. Mesmo não sendo daqui e não conhecendo as pessoas, existe aqui um tratamento de igual para igual com todos".

Guiado pelo dom, começou a desenvolver também decorações nas casas dos clientes e, a partir daí, sentiu a necessidade de se profissionalizar nisto. Hoje, Anselmo cursa Design de Interiores em Belo Horizonte. Grande parte de seus clientes contam com sua consultoria.

Segundo o empresário, a família contribuiu muito para que tudo isto se tornasse realidade, "Meus pais sempre me ensinaram a buscar meus sonhos. Sempre tive muita garra e força de vontade de correr atrás daquilo que quero, e algo que acho muito importante é o fato de acreditar na cidade, pois consegui o crescimento da minha loja justamente por ser ousado e acreditar que poderia traçar novas metas e investir", conta.

A Decorart desperta nos clientes o sonho, sempre com artigos diferentes e inusitados. Agora trabalha também com sofás, poltronas e luminárias sofisticadas.

## Desfile movimentou Centro Comercial Santos Dumont

Um grande público prestigiou o evento realizado pelas lojas Salto Chique e Sem Juízo



Modelos desfilaram as tendências da moda

Uma parceira de sucesso pode ser comprovada entre as lojas Salto Chique e Sem Juízo, ambas localizadas no Centro Comercial Santos Dumont. As duas lojas já promoveram diversas iniciativas que chamaram a atenção do público.

Desta vez, um desfile acompanhado de um coquetel foi realizado no bairro e atraiu um grande número de

pessoas. A coleção Outono/Inverno foi apresentada ao público através de modelos exibindo roupas e sapatos que são a nova tendência da moda.

Além disso, houve a presença de personagens infantis que alegraram a criançada presente no evento, que tiraram fotos e se deliciaram com a distribuição de balas, algodão-doce e pipoca.

# Minas firma Pacto pelas Águas

Empresário paraense participou da reunião que toma a iniciativa para o uso racional dos recursos hídricos no Estado

No dia 3 de março foi firmado pelo Sistema Fiemg, por entidades representativas do setor produtivo mineiro e pelo Governo do Estado o Pacto pelas Águas, com o objetivo de unir competências para identificar o que os setores podem fazer para contribuir para o uso racional dos recursos hídricos.

Quem participou desta reunião foi o empresário paraense Ralph Perrupato, que é membro do Conselho Fiscal da Fiemg. Segundo ele, isso é o resultado da grande preocupação que houve em Minas Gerais devido à crise hídrica em empresas que dependem muito do uso da água: "Muitas empresas já haviam alcançado grandes avanços na economia de água. Com o intuito de incentivar as empresas a continuar a investir na diminuição



Encontro aconteceu na Assembleia Legislativa

do consumo e reutilização da água foi firmado um acordo, no qual foi proposto que as tecnologias usadas por estas empresas sejam repassadas a outras e também ao

sistema público", explica. O intuito é que a troca de experiências possa contribuir para que as empresas continuem a produzir e, ao mesmo tempo, economizar água.

## Cogran comemora 35 anos com grande novidade

Um marco na história da empresa será seu novo parque industrial, especializado em carne suína

Se Pará de Minas se destaca na produção de frango, tendo seus produtos conhecidos em todo o Brasil, isto se deve, claro, a diversos nomes e empresas responsáveis por essa produção, que levam adiante este reconhecimento por todo o Estado.

Uma dessas empresas, tão conhecida dos paraenses e que transmite toda confiança aos consumidores, é a Cogran, responsável por grande parte da produção na cidade e que neste ano está comemorando 35 anos.

As comemorações culminaram com uma



A planta do novo espaço conquistado pela Cogran

grande novidade, que representa um marco na história da indústria: a implantação de uma nova unidade, a Alimentos Cogran, que vai industrializar a carne suína, "Será uma indústria moderna, que já está sendo construída, e a previsão é que iniciemos as atividades no início de 2016", adianta o gerente

da unidade do abatedouro, Paulo Henrique Simão Pena.

Isso mostra como a empresa tem acompanhado o crescimento de Pará de Minas, pois a cidade se destaca também na produção de carne suína.

Para dar início a esse novo projeto, no dia 27 de março houve uma bênção

na nova unidade e, nesse mesmo evento, foi apresentado o projeto a alguns representantes da sociedade, como diversas autoridades das áreas da avicultura e da política da cidade e do Estado. A Cogran é hoje uma grande indústria na produção de frangos, tendo seus produtos distribuídos em todo o Brasil.

Ao todo são 430 funcionários diretos, e a previsão é que mais 80 empregos sejam gerados nessa nova unidade.

A expectativa é que a nova linha de carne suína seja também distribuída em todo o Brasil.

## "Volta às Aulas Premiada" na Papelê

A loja entregou prêmios a dois estudantes que fizeram suas compras para o ano escolar



Os ganhadores da promoção ao lado da equipe da Papelê

Pelo oitavo ano, a Papelê realiza a promoção "Volta às Aulas Premiada" em parceria com a

loja Paratex.

Na compra de uniformes e material escolar no período de

volta às aulas, os estudantes passam a concorrer a prêmios.

Neste ano, quem faturou os prêmios foram Vitória Diniz Rebello, que está no 7º ano da Escola Estadual Coronel João Ferreira e Luiz Gustavo Ferreira Cambraia, que cursa o 8º ano na Escola Estadual Fernando Otávio. Ela ganhou uma mochila e ele faturou um tablet.

A Papelê está localizada na rua Porciúncula, 77, no bairro São Francisco.

# Dia das Mães no Shopping a Céu Aberto

Uma nova campanha movimentará todo o comércio localizado no final da tradicional Rua Benedito Valadares



Empresários envolvidos no projeto

Lançado em 2014, o projeto "Shopping a Céu Aberto", que nasceu com a proposta de revitalizar o trecho final da rua Benedito Valadares, tem se destacado. Unidos, os 23 empresários que aderiram ao projeto, têm desenvolvido diversas ações voltadas para o local, chamando a atenção da população.

Dentre essas ações, foi lançada no mês de abril a campanha para o Dia das Mães, intitulada: "O lugar certo

para comprar".

Além de uma decoração diferenciada, todas as lojas participantes do projeto padronizaram os uniformes e a rua recebeu estandartes, despertando a curiosidade de todos.

Segundo o diretor do Comitê Gestor do "Shopping a Céu Aberto", Alexandre Morato, a ideia é alavancar as vendas dentro deste período do Dia das Mães. "Nosso intuito é justamente dar mais visibilidade

e atrair o público para o final da "Rua Direita". Temos uma variedade enorme de produtos que agradam a todos os públicos. Vale a pena conferir", afirma.

A Ascipam e o Sebrae são parceiros no projeto "Shopping a Céu Aberto". Segundo a analista do Sebrae, Lisianny Marinho, o projeto deverá crescer, aumentando sua amplitude. "A nossa intenção é de futuramente trabalhar esta proposta em todo o centro comercial de Pará de Minas, em toda a extensão da rua", adianta.

As lojas participantes têm um adesivo da campanha em suas vitrines. Os clientes também podem acompanhar toda a movimentação do projeto através da página no Facebook: "O Lugar Certo Para Comprar".

# Ascipam realiza reunião com Centro Comercial São Francisco

A proposta do encontro foi ouvir as demandas e anseios dos empresários

A diretoria da Ascipam reuniu-se com empresários do Centro Comercial São Francisco com a finalidade de buscar as demandas e necessidades das empresas. Esta foi uma forma que a diretoria encontrou para se aproximar dos associados daquele local.

A proposta recebeu o nome de "Ascipam mais próxima do associado" e tem o objetivo de ouvir os empresários, abrindo as portas da associação e dando oportunidade para dúvidas e sugestões, além de saber como a associação pode ajudar seus associados.



Reunião contou com a participação de associados locais

Segundo o diretor da Ascipam, Paulo Duarte, a reunião alcançou seu objetivo. "Esta gestão quer estar mais próxima dos associados e aquilo que vemos que é o papel

da associação, iremos executar", explica.

O projeto da Ascipam continua, elaborando reuniões com outros centros comerciais da cidade.

# Sebrae lança projeto Elos na cidade

Técnicos estão visitando pequenos negócios em Pará de Minas



A coordenadora das ações do Sebrae Minas, Lisianny Marinho falou sobre o projeto

Pequenos empreendedores de Pará de Minas estão recebendo a visita de um representante do Sebrae Minas envolvido no Projeto Elos, criado com o objetivo de direcionar atendimento aos empresários e empreendedores individuais no estado de Minas Gerais.

O projeto Elos faz parte das ações desenvolvidas para organizar e fortalecer os investidores mineiros, aumentando a fidelização e a proximidade com as micro e pequenas empresas. Segundo Lisianny Marinho, coordenadora das ações do Sebrae Minas na região, esse é o primeiro passo na construção de um relacionamen-

to duradouro com o cliente: "Ele se fortalece na medida em que outros atendimentos acontecem, elevando o nível de gestão das empresas", ressalta.

Ao visitar as empresas, o representante do Sebrae Minas estará devidamente uniformizado e identificado com crachá da instituição.

Na oportunidade, ele coletará dados do empreendedor e informações sobre a atuação da empresa nas áreas de finanças, mercado, pessoas, acesso aos serviços financeiros, inovação, sustentabilidade e os fatores externos relacionados ao negócio.

# "Quinhentão na Mão" é um sucesso

Clientes que utilizaram o Cartão Ascipam foram sorteados e receberam vales-compras no valor de R\$500,00



Ronaldo Luiz Campos



Juliana Esteves Nogueira



Alessandra Lopes de Santanta



Renato Santos Silva



Jerson Francisco dos Santos



Érica Rodrigues de Souza

A promoção "Quinhentão na Mão" caiu no gosto dos clientes. Ao todo, 23 pessoas foram premiadas com um vale-compras no valor de R\$500,00, que é válido em todas as lojas que aceitam o Cartão Ascipam.

Finalizada no mês de abril, a promoção premiou um consumidor a cada semana.

Um dos ganhadores, o funcionário da Siderúrgica Alterosa Ronaldo Luiz de Campos, fez uma compra no valor de R\$35,00 na Peixaria do Orivaldo e acabou faturando R\$500,00. "Quando recebi a ligação da Ascipam fiquei muito surpreso. Sempre uso o Cartão Ascipam porque é prático, e como as coisas são mais difíceis no início de ano, este dinheiro veio em boa hora. Agora, é gastar no comércio local com a ajuda da esposa e da filha", comemorou Ronaldo.

Quem também se sentiu feliz com a premiação foi o balconista da Peixaria do Orivaldo, Antônio Neves Pereira: "é uma premiação muito boa e uma sorte grande de quem ganha. Acaba sendo uma ajuda muito grande no final do mês", comenta.

Também foram sorteados na promoção "Quinhentão na Mão" a consumidora Érica Rodrigues de Souza, que comprou no Supermercado Panelão, Jerson Francisco dos Santos, que abasteceu no Posto Stop Shop e Renato Santos Silva, que abasteceu no Posto Batista e também Alessandra Lopes de Santana foi uma ganhadora.

Sorte também teve a contadora Juliana Esteves Nogueira, que ganhou duas vezes, consecutivamente. Felicidade em dobro para a ganhadora: "Pretendo gastar o vale-compras no Supermercado ABC, que foi onde comprei e acabei ganhando, e também em lojas da cidade. É muito bom ganhar duas vezes seguidas, nunca tinha vivido essa experiência", diz Juliana.

Um dos comércios que mais presenteou através da promoção foi o Supermercado ABC. Segundo o assistente de marketing Bruno Moreira Duarte, tanto o consumidor como o comércio são beneficiados com a promoção: "Este é mais um incentivo para que as pessoas usem o Cartão Ascipam, e os clientes do supermercado já usam bastante", explica.

O presidente da Ascipam, Carlos Henrique de Souza, falou da importância do Cartão Ascipam para o comércio de Pará de Minas, "O cartão nos dá certa tranquilidade, pois possibilita que o dinheiro circule dentro da própria cidade, mantendo o nosso comércio forte", afirma.

O presidente da Ascipam lembra aos empresários que ainda não utilizam o cartão para que façam a adesão, ressaltando que este é um cartão convênio, sem cobranças de taxas como um cartão de crédito comum. Atualmente, o Cartão Ascipam possui aproximadamente 5 mil usuários e é aceito por mais de 200 empresas.

## Ascipam investe no bem-estar das pessoas

Associação foi parceira da Corrida Sicoob Ascicred, que reuniu centenas de atletas



Diversos atletas compareceram ao evento



Evento contou com a participação de corredores até de outros estados

Foi um grande espetáculo. Centenas de atletas tomaram as ruas de Pará de Minas no dia 15 de março para participar da 1ª edição da Corrida Sicoob Ascicred: Nascidos para Correr.

O evento reuniu cerca de 500 atletas de várias cidades de Minas Gerais e de outros estados.

A Corrida Sicoob Ascicred teve dois percursos: um de 10KM e outro de 5KM.

Um momento muito emocionante na Corrida Sicoob Ascicred foi a homenagem surpresa ao corredor paraense Galba Couto. O atleta e também coordenador da Corpam (Grupo de Corredores de Rua de Pará de Minas) foi recebido juntamente com sua família com aplausos, tanto dos demais atletas como do público presente.

Algo que também chamou a atenção neste evento foi a organização, que uniu segurança e tecnologia, garantindo comodidade aos participantes.

Uma das parceiras responsável pela realização do evento

foi a Ascipam. Segundo o presidente da Associação, Carlos Henrique de Souza, a entidade não poderia deixar de dar o seu apoio: "O evento foi um sucesso. Foi uma feliz iniciativa, e a Ascipam, como parceira e incentivadora do esporte, não poderia ficar fora. Esperamos estar juntos nos próximos anos", ressalta.

Ao que tudo indica, devido ao grande sucesso do evento, a corrida veio para ficar.

Segundo o presidente do Sicoob Ascicred, Osmano França, a segunda edição da corrida deverá contar com a participação de atletas internacionais, incluindo os corredores quenianos, que se destacam em provas por todo o mundo.

Mais de 30 categorias foram premiadas com troféus e medalhas. Ao todo foram entregues R\$7.400,00 em prêmios entre os primeiros colocados.

A Corrida Sicoob Ascicred 2015 contou com o apoio da Ascipam, Unimed Centro-Oeste, Fapam, Plena e Prefeitura Municipal de Pará de Minas.

## Nova associada: DBlanc

Loja especializa em vestiário para profissionais da saúde



Modelos desfilaram tendências da estação

Uma nova associada Ascipam está fazendo a diferença na cidade. A loja DBlanc foi fundada há 5 anos pelas empresárias Juliana Mendes e Viviane Magalhães.

A loja é especializada em peças de vestiário em branco e moda casual, atendendo aos profissionais da área da saúde

que se preocupam em vestir-se bem e com conforto. Na DBlanc, o cliente encontra roupas, jalecos, sapatos brancos e acessórios. A linha oferece sapatos ortopédicos com design moderno, confortável e primando pela beleza. Atende tanto o público feminino quanto o masculino e sua proposta é ofertar artigos de qualidade e com preço acessível, além de vestir os profissionais da saúde com conforto e elegância. No dia 18 de abril, a loja realizou o lançamento da coleção Outono/Inverno com o tema Rock'n roll, que é um dos pontos fortes de tendência para esta estação, atraindo diversos clientes.

A DBlanc atende no horário comercial e também em domicílio ou com horário agendado.

A loja fica na rua Benedito Valadares, 583, Centro. O telefone é (37) 3077 4107.

## Capacitação de colaboradores

A Matoso Indústria e Frigorífico participou do Programa de Formação de Lideranças



Equipe da Matoso durante a formatura

A Matoso Indústria e Frigorífico, em parceria com a Diferencial Recursos Humanos, realizou no

dia 14 de março, no Sindicato Rural, o evento de encerramento do PFL (Programa de Formação

de Lideranças) com a entrega de certificados para os quase 30 participantes.

Funcionários, gerências e diretoria da empresa estavam participando deste Programa há 1 ano, e através dele foram implementadas inúmeras ações de revitalização organizacional, que incluíram não somente investimentos importantes na infraestrutura do frigorífico, como também melhorias e modernização na gestão de pessoas na empresa.

Os formandos mencionaram ganhos em todos os aspectos, demonstrando ter havido avanços significativos com o trabalho coroadado em uma noite de bela festividade, preparada com zelo pela empresa.

## Empresa paraense atende multinacional

Através da Rodada de Negócios, a Modelu está confeccionando uniformes para a Petrobrás



As empresárias Denísia, Luciene e Mônica Oliveira, proprietárias da Modelu

Com sua trajetória marcante em Pará de Minas, a Modelu, administrada pelas irmãs Denísia, Luciene e Mônica Oliveira, surpreende por sua visão dos negócios.

A presença constante em eventos da associação fez com que a empresa estivesse presente também na Rodada de Negócios, que acontece

anualmente através de uma parceria entre o Sebrae e a Ascipam.

Segundo a gerente administrativa da empresa, Denísia Oliveira, a participação na Rodada de Negócios proporcionou excelentes oportunidades. A Modelu ganhou espaço fabricando uniformes para grandes empresas da cidade e região, mas

através do evento novas portas se abriram e a empresa ganhou clientes a nível nacional, a Petrobrás. "Apresentamos nosso trabalho na Rodada de Negócios, o representante da Petrobrás ficou encantado com nosso trabalho e, em novembro de 2014, participamos e vencemos a licitação", explica.

A Modelu já está trabalhando desde fevereiro na confecção de macacões que serão usados por funcionários que trabalham nos navios responsáveis pelo transporte de petróleo.

Devido a esta nova produção, a empresa deverá gerar aproximadamente mais 10 novos empregos, beneficiando, assim, a geração de empregos e levando o nome de Pará de Minas para o âmbito nacional.

## EXEMPLO DE DEDICAÇÃO



Com um sorriso marcante, Nilma conquista todos com quem conversa

**N**ilma Aparecida dos Rios Silva é natural de Pará de Minas, a terceira de quatro filhos do casal Nestor Raimundo da Silva e Zilda Alves da Silva.

Sua carreira profissional começou muito cedo. Aos 12 anos começou a trabalhar na empresa Anjo Branco, responsável pela produção de temperos, e ali permaneceu por 5 anos. Partindo de lá, foi contratada como funcionária da Horizonte Têxtil, onde mais adiante passou a trabalhar no escritório. Trabalhou na extinta Cerâmica Raquel, onde permaneceu por 4 anos.

Daí foi contratada para trabalhar na FerSantos, onde está há 13 anos.

Desde seu início na FerSantos, Nilma é responsável pelo setor administrativo da empresa. Seu trabalho transformou-se numa grande paixão em sua vida. Ela

destaca o trabalho em equipe e o espírito comunitário que existe na empresa.

Outro ponto muito importante, tanto na vida pessoal como profissional de Nilma, é a sua família, que teve papel fundamental em sua formação: "Nossa família nunca teve muito, mas o que tínhamos sempre agradecemos a Deus. Considero que sou uma pessoa de muita sorte por ter nascido nesta família. Agradeço muito a Deus pela minha vida e à toda equipe FerSantos pela oportunidade e pelo companheirismo. Principalmente a Edith Silva e o José Márcio dos Santos, que me deram oportunidade, acreditaram e investiram em mim", agradece.